

Option Way obtient un financement de 400 000€, en tant que lauréat du Concours d'Innovation Numérique

Option Way, l'agence de voyage en ligne spécialiste des variations de prix des billets d'avion, vient d'être consacré lauréat de **la 2e édition du Concours d'Innovation Numérique**.

Option Way va bénéficier d'un financement de 400 000€ qui permettra à la startup de poursuivre et d'intensifier ses travaux de recherche et développement concernant la volatilité des prix des billets d'avion.

Organisé par le Commissariat général à l'investissement et BPI France, le Concours d'Innovation Numérique (CIN) est un dispositif de soutien à l'excellence dans le numérique financé par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Il vise à accélérer et amplifier des projets de développement de produits ou services innovants basés sur les technologies numériques.

Le Concours d'Innovation Numérique regroupe exclusivement des dossiers démontrant des innovations fortes, avec une ambition de marché élevée. Des critères qui correspondent pleinement à l'offre développée par la startup Option Way depuis sa création, il y a un peu plus d'un an.

L'ambition d'Option Way est de mettre à la disposition des voyageurs des solutions basées sur une technologie unique et innovante pour payer moins cher leurs billets d'avion.

Pour lancer ce projet, les équipes R&D d'Option Way développent des algorithmes de prédiction d'évolution de prix des billets d'avion (big data). Ces innovations sont conduites en collaboration avec le Laboratoire Jean-Alexandre Dieudonné (CNRS – Université de Nice Sophia-Antipolis), reconnu pour ses travaux en probabilités et en statistiques, notamment en finance. Option Way a de plus déposé une demande de brevet à l'INPI et à l'OEB pour l'international.

Pour Mathieu Chauvin, CEO et co-fondateur d'Option Way, « ***Le fait d'être lauréat du Concours d'Innovation Numérique démontre le caractère fortement disruptif des solutions que nous développons, et est une preuve de confiance dans notre capacité à développer et à commercialiser ces solutions.*** ».

Afin de compléter ce financement et d'accélérer son développement, Option Way fait appel aux investisseurs en lançant une levée de fonds sur Wiseed, la plateforme de crowdfunding leader en France.

Rappelons qu'en moins de deux ans d'existence, le projet d'Option Way a déjà été primé à plusieurs reprises : Tremplin Entreprises Sénat & Essec, Lauréat du Réseau Entreprendre, Prix du Public Next Tourisme, Talent du Cered, ...

A propos d'Option Way :

Option Way est l'expert des variations de prix des billets d'avion et propose aux voyageurs des solutions innovantes pour profiter facilement des baisses de prix, avant ou après l'achat. Option Way est une agence de voyages online basée à Sophia-Antipolis immatriculée auprès d'Atout France et agréée par IATA.

Contacts Presse :

Agence Bernadette Py Consulting
01 42 66 13 77 –
bernadette@bpyconsulting.com

Mathieu Chauvin
06 60 49 77 68 –
mathieu.chauvin@optionway.com

blog.optionway.com/presse