

STARTUP/ APPEL À CANDIDATURES

L'incubateur régional Nubbo recherche sa nouvelle promo de startups

Orientation B2B, implantation et innovation sont les critères principaux de sélection de Nubbo, incubateur régional de référence, qui accueille depuis 20 ans des pépites qui font parler d'elles bien au-delà des frontières régionales et hexagonales. Parmi ces success stories récentes : Preligens, Antabio, Ilek ou encore Fittingbox.

Nubbo lance aujourd'hui un appel adressé aux startups candidates à son prochain programme d'incubation du dernier trimestre 2021. Les **porteurs de projet** peuvent d'ores et déjà s'inscrire au **workshop de préincubation** « Lancer sa startup en B2B » leur permettant de tester **la faisabilité de leur projet**, et ce **jusqu'au 3 septembre prochain**.

Critères d'éligibilité

Pour intégrer ce programme de pré-incubation, le projet doit répondre aux critères suivants :

- Innovation technologique ou d'usage : apporter une évolution significative d'un produit, service ou processus de fabrication qui apporte quelque chose de nouveau sur le marché.
- Projet B2B : le modèle économique est nécessairement tourné vers les entreprises. Tous secteurs d'activités : santé, web, ingénierie, chimie, électronique, logiciel...

Les candidats pourront bénéficier :

- de capsules vidéo expliquant comment bien définir le besoin client et une valeur ajoutée différenciante de leur solution,
- d'outils à télécharger pour aller confronter leurs hypothèses au marché,
- d'un rdv individuel pour les aider ou les aiguiller dans leur découverte marché.
- Un entretien de fin de programme leur permettra d'évaluer le potentiel du projet et le besoin d'une éventuelle incubation.

Pour s'inscrire : nubbo.co/candidatures/

Contact Presse : Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05