



Communiqué de presse

MANUTAN DÉVOILE LE NOM DES 3 START-UPS LAURÉATES DE L'ÉDITION 2022 DE SON PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION « MOOV'WITH MANUTAN »

Découvrez les lauréats



Antonin Laurent
Fondateur
LookUp



Manon Loustau
Co-fondatrice
Libu



Robin Maquet
Co-fondateur
Bysco

Gonesse, le 27 septembre 2022,

Manutan, l'un des leaders européens du e-commerce BtoB spécialisé dans la distribution d'équipements et de fournitures pour les entreprises et les collectivités, annonce pour la deuxième année consécutive les lauréats de son programme d'accélération Moov'with Manutan.

Déployé avec son partenaire historique le Moovjee, ce programme a pour but d'identifier et d'accompagner la croissance des start-ups innovantes de l'univers BtoB.

Moov'with Manutan ou Manutan au service des start-up BtoB

C'est dans une démarche volontariste qu'est lancé, pour la deuxième année consécutive, le programme d'accélération Moov'with Manutan, avec pour objectif d'intégrer les trois start-ups lauréates au sein du tissu économique BtoB français. Véritable levier de développement pour ces jeunes start-ups, les heureux lauréats bénéficieront, à partir du 15 novembre, d'un accompagnement sur-mesure pendant un an avec une équipe dédiée et de rencontres régulières avec des collaborateurs occupant des fonctions clés au sein de l'entreprise lesquels fourniront aux start-uppers d'innombrables conseils pour le développement de leurs activités (RH, finance, export etc.). Les lauréats auront également l'opportunité de pouvoir s'installer au sein même du siège européen de Manutan à Gonesse, et auront accès



aux nombreux équipements du site (espaces de coworking, restaurant d'entreprise, médiathèque, centre sportif, conciergerie...). Ils auront l'occasion de **nouer des partenariats clés**, pourront **développer leur offre produits ou services au sein du groupe Manutan** grâce à l'accompagnement d'experts métiers, et pourront potentiellement les intégrer à l'offre de Manutan.

Le programme inclus par ailleurs une nouveauté pour cette édition : la promotion 2022 sera accompagnée par un parrain. Thibaut Massiet du Biest, Directeur des services et achats internes chez Metro France, mettra ses conseils et son expertise des enjeux BtoB à la disposition des lauréats, tout au long de l'année.

Les nouvelles pépites du BtoB Made in France

Parmi plus d'une vingtaine de candidatures, 10 start-ups ont été sélectionnées pour pitcher leur projet et pour répondre aux questions des membres du jury au sein des locaux de Manutan le 22 septembre dernier. **Trois d'entre elles se sont distinguées et sortent gagnantes de ce concours :**

- **[BYSCO](#) – Robin Maquet – 28 ans**
BySCO propose des solutions textiles en byssus de moule qui permettent d'améliorer l'isolation thermique, le confort acoustique, la protection au feu, l'allègement des systèmes et la résilience des surfaces.
- **[Libu](#) – Manon Loustau – 27 ans**
Libu propose le seul éclairage qui améliore la santé des collaborateurs en entreprise. Un éclairage optimisé, qui évolue au cours de la journée pour respecter le rythme biologique.
- **[LookUp](#) – Antonin Laurent – 25 ans**
LookUp conçoit, fabrique et commercialise des accessoires de bureau ergonomiques pour améliorer l'environnement de travail. La fabrication est locale à partir de matières issues de l'économie circulaire.

Xavier Laurent, Directeur des Fusions et Acquisitions chez Manutan et sponsor du programme, revient sur le jury : *« Cette édition a été marquée par la sensibilité des participants aux questions de responsabilité sociale et environnementale, ils ont tous une conscience considérable des enjeux actuels et de la nécessité de construire un monde meilleur. Le jury remercie l'ensemble des candidats d'avoir participé et félicite les lauréats. Moov'with Manutan permettra d'apporter aux start-ups sélectionnées non seulement une aide matérielle mais surtout un accompagnement sur-mesure, élément indispensable pour leur développement ».*



Membres du jury :

- Bénédicte Sanson – Co-fondatrice et déléguée générale du Moovjee
- Bertrand Pouget – Directeur des programmes du Moovjee
- Xavier Guichard – Directeur Général de Manutan Groupe
- Xavier Laurent – Directeur Fusions et Acquisitions Manutan Groupe
- Aurélie Bousseau – Chef de projet services Manutan France
- Fabrice Gicquere – Directeur Relation Client Manutan France
- Raphaël Brochard – Co-fondateur et CEO de PICNIC (Lauréat de la première édition Moov'with Manutan)
- Thibaut Massiet du Biest – Directeur des services et achats internes Metro France

10 start-ups présentées devant le jury :

- [Bysco](#)
- [Cowork](#)
- [Goods Station](#)
- [Humoon](#)
- [La Boutique du Dentiste](#)
- [Libu](#)
- [LookUp](#)
- [MyNifty](#)
- [PYT Auto](#)
- [Worm Generation](#)

A propos de Manutan

Groupe familial créé en 1966, Manutan est un leader européen du e-commerce BtoB spécialisé dans la distribution d'équipements et fournitures, grâce à un modèle qui allie les forces du digital à une ambition humaine.

Son offre de produits et de services tout en un permet à ses clients -entreprises, collectivités et artisans- de fonctionner au quotidien efficacement et durablement, tout en mettant en place une stratégie d'optimisation de leurs achats.

Avec 27 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le Groupe compte plus de 2 200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 820 millions d'euros en 2020/21. Manutan France a été labellisé Best Workplaces 2022 par Great Place to Work.

Contacts presse :

Henry du Basty – henry.dubasty@bcw-global.com – + 33 1 56 03 13 96

Théo Parayre – theo.parayre@bcw-global.com – +33 1 56 03 15 49