

Rapport - Plus d'un alternant sur deux ne souhaite pas poursuivre dans son entreprise



Rapport HeyTeam en partenariat avec Seekube

Paris, le 08/09/2022 - La startup HeyTeam, en partenariat avec Seekube (groupe HelloWork), publie ce jeudi 08 septembre un rapport sur la complexité administrative et les enjeux des contrats d'alternance en France. L'alternance connaît un essor considérable : 718 000 contrats en 2021, +37% qu'en 2020 et +70% qu'en 2016. Néanmoins, certains freins pénalisent encore son déploiement au sein des entreprises : gestion complexe des contrats, pluralité des interlocuteurs, incompréhension des informations. Ce rapport interroge l'ensemble des parties prenantes impliquées afin de mieux cerner leurs freins et attentes quant aux contrats en alternance.

Introduit par Antoine Pennaforte (Maître de conférences Cnam Paris / LIRSA - Consultant LS&P) et David-Alexandre Gava (Directeur Recrutement de Siemens France et Belux - Co-fondateur d'Engagement Jeunes).

Composé d'un sondage auquel ont répondu 540 étudiants sur leur retour d'expérience en alternance - en partenariat avec Seekube et les bases de données de Sup de Pub (INSEEC), ISCG, Euridis, Cesacom -, et de témoignages de DRH de Decathlon, SNCF Réseaux, Veolia et Adecco Medical, pour confronter leurs points de vue quant à la gestion et l'intégration de ces nouvelles recrues.

CÔTÉ ALTERNANTS

Presque un alternant sur deux (47 %) a peiné à obtenir son contrat (CERFA), notamment du fait de la lenteur administrative (42 %), de la pluralité des interlocuteurs (23 %) ou encore de l'incompréhension des informations à compléter (17 %). Par ailleurs, sur les 540 répondants sondés dans le cadre de ce rapport, en partenariat avec Seekube, **plus de la moitié (58.5 %) n'a pas souhaité poursuivre sa carrière dans l'entreprise d'accueil**, par manque de projection, envie de diversifier leurs expériences ou encore à cause de problèmes d'ambiance de travail et de management.

Ainsi, les étudiants, dès leur plus jeune âge, n'ont pas forcément une idée précise de leur projet professionnel, mais qu'ils n'hésitent pas à refuser une offre s'ils ne la jugent pas en accord avec leurs aspirations ou leurs valeurs. Pour les entreprises souhaitant trouver les meilleurs arguments pour les convaincre, notez que **41 % des alternants considèrent que l'ambiance de travail est le critère le plus important durant leur expérience en entreprise.**

CÔTÉ ENTREPRISES

Les responsables des ressources humaines sollicités pour ce rapport s'accordent sur le fait que l'alternance est un réel levier de recrutement, mais sont freinés par la complexité de la gestion administrative de ces contrats.

Pour Kamel Medjabra (Decathlon France), Alexandra Moens (Adecco Médical et RemplaFrance), Marjorie Delahaye (SNCF Réseau), Marine Gavory (Veolia) et Mélanie Hébert (VSEI) :

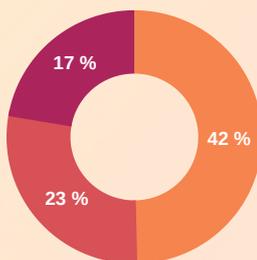
- **L'alternance permet de faire découvrir des métiers** moins populaires ou plus techniques, et de donner goût aux étudiants d'approfondir leurs connaissances dans ces domaines.
- **L'alternance se révèle aussi être un atout de choix pour l'entreprise**, qui peut se tenir informée des nouvelles tendances et aspirations du marché du travail grâce aux échanges avec les étudiants.
- Toutefois, **certaines embauches sont ralenties, voire annulées à cause des difficultés à obtenir les contrats d'alternance (CERFA)** : règles différentes selon les métiers et secteurs, multitude d'OPCO (Opérateur de Compétences) avec lesquelles échanger, difficultés à trouver les informations ou à contacter les bons interlocuteurs.

Les informations clés à retenir

- Les entreprises sont freinées par la complexité administrative lors de l'embauche d'alternants.
- Presque un alternant sur deux a peiné à obtenir son CERFA
- Seuls 4/10 alternants souhaitent poursuivre leur carrière au sein de leur entreprise d'accueil
- Une ambiance de travail saine et stimulante est un argument décisif pour le choix d'évolution des étudiants

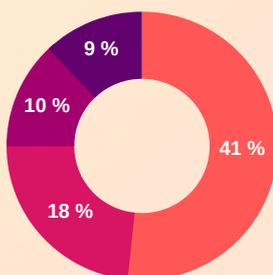
47 % des répondants ont trouvé qu'obtenir son contrat (CERFA) a été compliqué, et ce pour diverses raisons

- Lenteur administrative
- Pluralité des interlocuteurs
- Incompréhension des informations

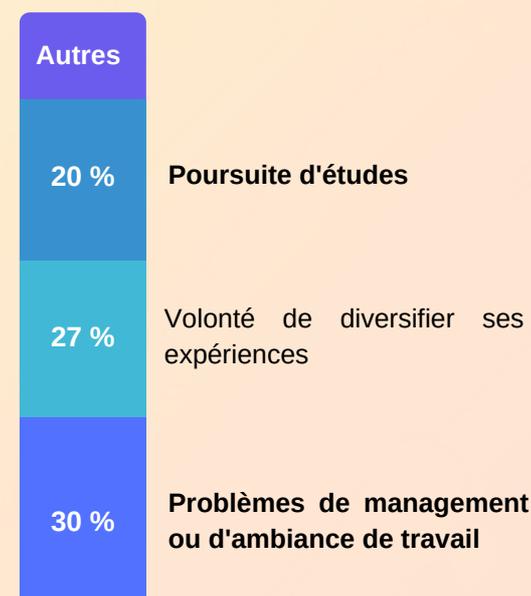


Ce qui attire les alternants dans des entreprises

- Ambiance de travail
- Organisation du temps de travail école-entreprise
- Charge de travail
- Rémunération



58.5 % alternants n'ont pas voulu être embauchés à la fin de leur contrat, et ce pour différentes raisons



*281 réponses collectées

Les résultats de ce sondage se basent sur les réponses de 511 étudiants dont 92,4 % d'alternants, provenant des bases de données de Seekube, Sup de Pub (INSEEC), ISCG, Euridis, Cesacom. Méthode : sondage effectué en ligne du 14 juin au 13 juillet 2022, via un envoi de questionnaire anonymisé et non généré. Les données présentées sont pondérées, et les données personnelles n'ont pas été sauvegardées dans le respect des normes RGPD. Terrain : France (sondage en français).

Ce rapport a été élaboré par HeyTeam, startup RH, qui souhaite replacer l'humain au cœur des fonctions managériales et RH en digitalisant la gestion des parcours collaborateur. Ayant à cœur de proposer des solutions au plus proches des besoins de ses utilisateurs, la startup a jugé nécessaire de confronter les retours d'expérience des différents acteurs concernés afin de mieux comprendre les enjeux réels de l'alternance. Ainsi, si ces contrats sont fortement plébiscités par le gouvernement, les entreprises et les écoles, ils représentent toutefois encore un "calvaire administratif" pour les RH. Par ailleurs, on y apprend que les étudiants ne considèrent pas cette expérience comme un choix décisif pour leur carrière, mais plutôt comme un moyen stratégique de découvrir un secteur en profondeur avant de se positionner durablement.

A propos d'HeyTeam

HeyTeam est une plateforme SaaS d'accompagnement du parcours collaborateur personnalisé, adapté, ludique et déployable à grande échelle. Travaillant actuellement avec plus de 200 entreprises (Décathlon, SNCF, Kiloutou, DevoTeam, Veolia), la startup est omnisciente de tous les moments clés des salariés pour une expérience humaine unique : de l'onboarding à offboarding en passant par la gestion des mobilités, et l'accompagnement des managers. Créée en 2018, la plateforme ayant, en un an, triplé son chiffre d'affaires, a généré 500 000 parcours employés et compte 50 000 utilisateurs dans 70 pays. La société a levé 11,4 M € et emploie aujourd'hui 30 personnes. **En savoir plus**

A propos de Seekube

Seekube est le leader des forums virtuels de recrutement. A travers sa plateforme de forums virtuels de recrutement, Seekube propose une nouvelle expérience pour le candidat et le recruteur. Créée en 2014, la start-up rejoint le groupe HelloWork en 2021 et poursuit sa mission de favoriser la rencontre entre les actifs (étudiants, jeunes diplômés ou professionnels confirmés) et les recruteurs (PME, grands groupes, acteurs de l'enseignement supérieur ou encore organismes publics). Plus de 200 000 entretiens de recrutement ont été réalisés via la plateforme Seekube en 2021. Seekube est une solution de recrutement d'HelloWork Group, premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation, avec 430 collaborateurs et 71 millions d'euros de commandes en 2021. **En savoir plus**