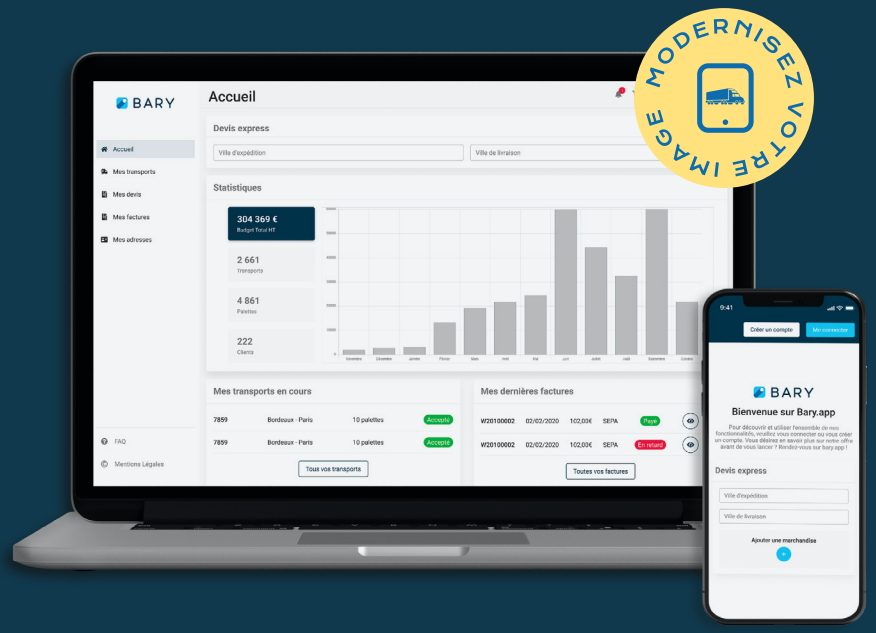
DOSSIER DE PRESSE

LA SOLUTION DIGITALE QUI TRANSFORME LE SITE WEB DES TRANSPORTEURS EN PLATEFORME E-COMMERCE



JANVIER 2023

BARY

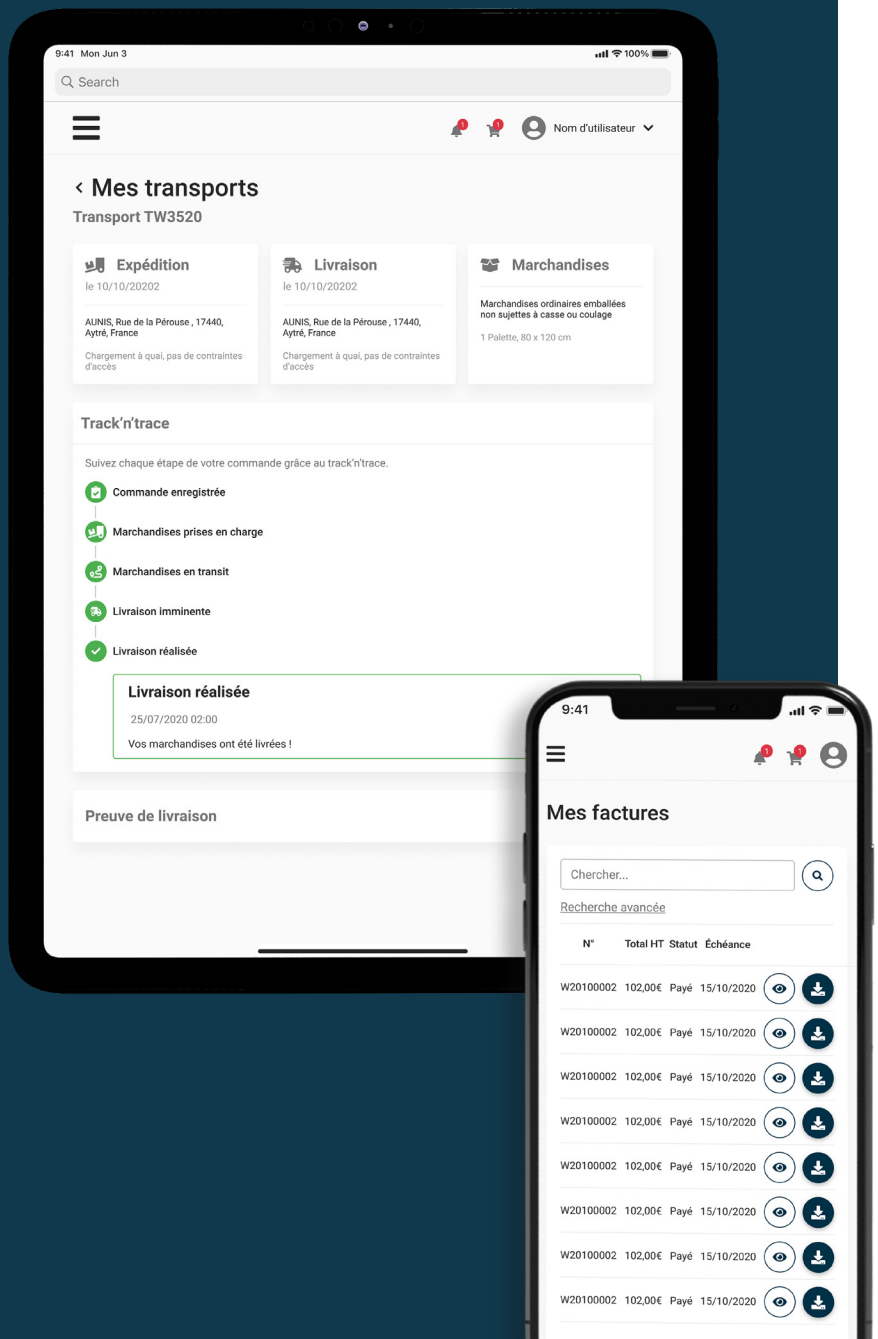
Bary, c'est l'application des transporteurs. Une entreprise jeune et innovante dans un secteur encore peu digitalisé. Fondée en 2019 par Victor Gonzalez, transporteur lui-même, la start-up transforme le site web des transporteurs routiers de marchandises en site e-commerce. La solution, 100 % marque blanche et bienveillante, leur permet de vendre l'espace disponible dans leur camion.
Le tout sans intermédiaire et sans commission.

Victor Gonzalez

LA GENÈSE DE BARY

Le monde du transport, Victor Gonzalez le connait bien. Fils de transporteur, il grandit sur les quais d'expédition près de Bordeaux. Des années plus tard, en 2015, il rachète l'entreprise familiale (Transports GLS devenus Transports Goëvia) au côté de ses frères. Au fil des années, le besoin de développer le portefeuille clients naît. En effet, l'entreprise subit de plein fouet une situation de dépendance face à quelques clients.

Une nouvelle stratégie voit le jour : développer le commerce des clients de proximité aux volumes moins importants avec un objectif : 1000 clients à 1000 € plutôt qu'un client à 1 000 000 €.



Il fallait pouvoir développer cette stratégie sans recevoir 1000 appels par jour ou procéder à 1000 relances afin d'être payés, et l'entreprise n'avait pas de solution d'automatisation des processus. En échangeant avec ses confrères, Victor s'aperçoit qu'eux aussi ont les mêmes enjeux, les mêmes problématiques (automatiser leurs processus, sauter le pas de la digitalisation, etc).

En parallèle, il s'aperçoit que des solutions commencent à se développer pour faciliter la mise en relation entre l'offre et la demande. Il décide de lancer la première plateforme digitale marque blanche, clé en main, sans intermédiaire ni commission. Il s'entoure d'une équipe d'experts en développement web et marketing et crée Bary, l'application des transporteurs.

UNE TRANSFORMATION DIGITALE SIMPLE ET CLÉ EN MAIN

Bary offre aux transporteurs routiers de marchandises la possibilité d'**accélérer leur transformation digitale sans gestion du changement**. Une transformation numérique facile et clé en main.

LA PREMIÈRE SOLUTION TECH DÉVELOPPÉE PAR LES TRANSPORTEURS, POUR LES TRANSPORTEURS

Rien de plus simple, l'application Bary vient se greffer au site web actuel du transporteur le transformant en réel site de vente en ligne. Il n'y a pas de bouleversement au sein de l'entreprise et la mise en place est rapide.

Comment ça marche ?

Bary se connecte à tout l'écosystème du transporteur : logiciel de gestion des transports (TMS), logiciel de comptabilité, compte en banque, assureur... Nos ingénieurs modélisent son plan de transport, ses tarifs, son savoir-faire pour lui permettre de commercialiser son offre en ligne.
Le transporteur permet alors aux chargeurs de toutes tailles de réserver un transport de marchandises en quelques clics depuis son propre site internet.

Pour le transporteur, **la plateforme en ligne simplifie les processus du quotidien sans pour autant avoir à les changer et automatise toutes les tâches à faible valeur ajoutée**. Il gagne en productivité et fait économiser du temps à ses équipes :

- Ouvertures immédiates des comptes clients
- Devis en ligne instantanés
- Transmissions EDI des ordres de transport
- Paiements en ligne 100% sécurisés
- Rapprochements bancaires et facturations automatisés

LA SOLUTION E-COMMERCE QUI PORTE LES COULEURS DES TRANSPORTEURS ET VALORISE LEUR IMAGE DE MARQUE

DE NOUVEAUX CLIENTS SUR LE WEB ET DES MARGES AMÉLIORÉES

Pourquoi se priver d'un nouveau canal de commercialisation ? Le web permet d'adresser des milliers de clients. Bary offre ainsi aux transporteurs la possibilité de **développer leur portefeuille client et d'augmenter leur chiffre d'affaires tout en améliorant leurs marges.** Les transporteurs développent leur commerce de proximité, sans intermédiaire ni commission, en adressant directement leur marché. L'application leur permet notamment de personnaliser leurs tarifs et leurs suppléments. Depuis leur tableau de bord, ils suivent leur activité en temps réel et comptabilisent 0 impayé ou retard de paiement.

UNE IMAGE DE MARQUE JEUNE ET CONNECTÉE POUR UNE INDUSTRIE REVALORISÉE

La crise sanitaire que nous avons traversée nous prouve à quel point le TRM est une filière stratégique, essentielle à l'économie du pays. Pourtant, cette même filière souffre d'une image parfois poussiéreuse. Elle est perçue comme polluante et passée de mode. Les camions sont quant à eux régulièrement pointés du doigt pour justifier les embouteillages croissants dans nos villes.

SANS INTERMÉDIAIRE NI COMMISSION

Bary est sans intermédiaire ni commission et propose un abonnement 12, 24 ou 36 mois.

DES DONNÉES PRÉSERVÉES

Les données ne sont pas utilisées à des fins commerciales et appartiennent au transporteur. Il en est maître du début à la fin.

BARY EN CHIFFRES

- +40 clients
- + 5000 transports enregistrés sur la plateforme
- + 2,5 millions de CA généré pour nos clients
- 0 impayé ou retard de paiement constaté

Cliquez ici

DÉMO VIDÉO

Pour enfin redorer le blason des transporteurs et d'une industrie qui fait souvent le choix de beaux camions aux dépens d'un beau site internet, Bary offre la liberté à ces transporteurs de **moderniser leur image de marque grâce au e-commerce**. Toute la technologie et le design de Bary sont marque blanche. **Le site web et les communications revêtent les couleurs et le logo du transporteur.** Il fait ainsi **rayonner l'image d'un transporteur innovant et connecté** avec son propre site de réservation de transports.

REDONNER UN MAXIMUM DE POUVOIR AUX TRANSPORTEURS

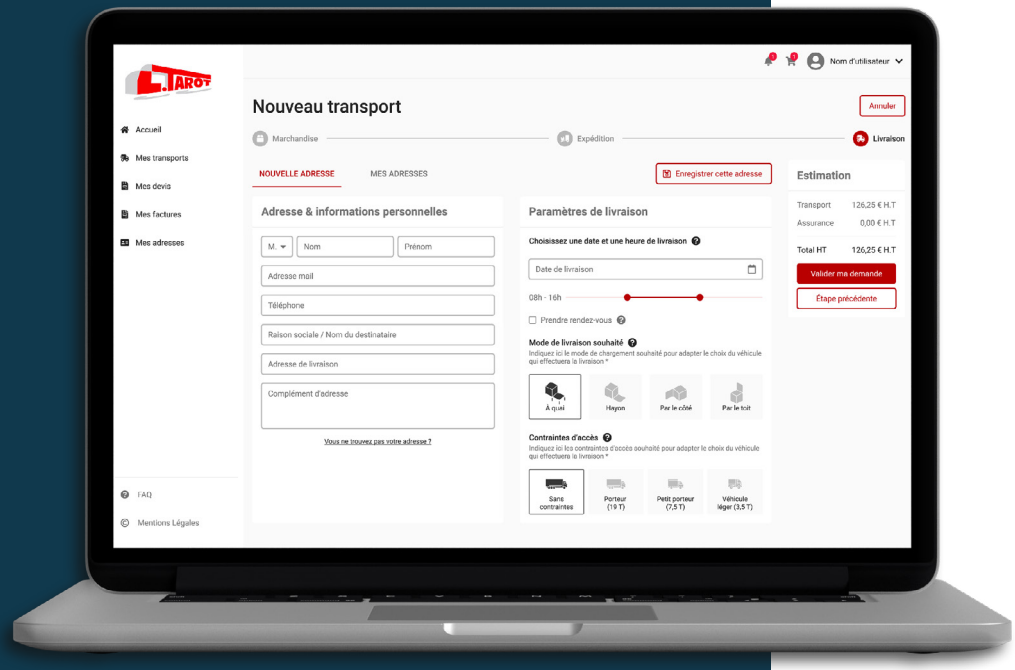
Dans un monde où le transporteur est souvent relégué au rôle de sous-traitant, Bary replace cette profession au centre du jeu. Pour illustrer sa philosophie, la genèse du nom Bary repose sur le terme « barycentre », faisant écho au point central le plus adéquat pour définir un emplacement idéal (comme un centre logistique). En supprimant la notion d'intermédiaire, la start-up permet à tous les acteurs du TRM de conserver leur valeur ajoutée. Elle connecte directement les transporteurs locaux avec leurs clients, elle participe au développement de l'économie réelle et locale et renforce le tissu industriel des territoires.

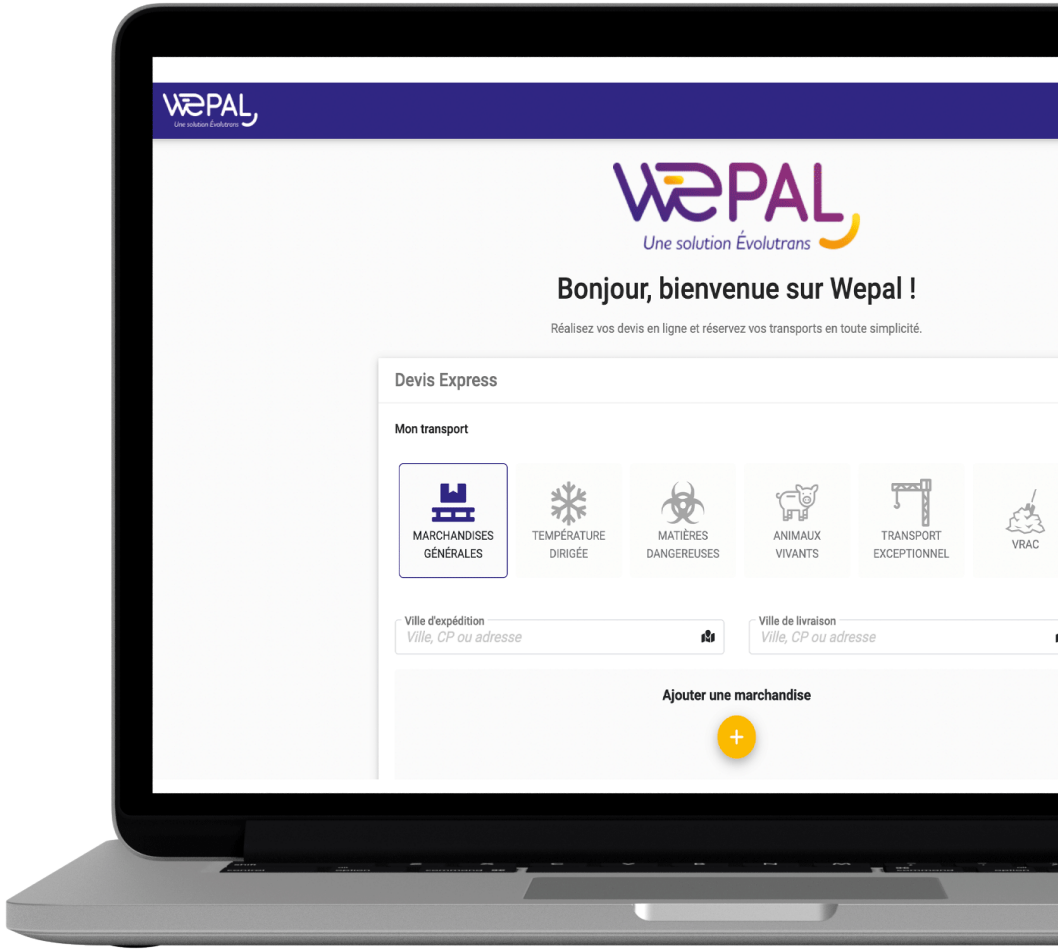
TRANSPORTS TAROT

www.transports-tarot.com
Onglet «vous cliquez, nous livrons»

DE LA PME LOCALE AU RÉSEAU DE TRANSPORTEURS

L'entreprise s'adresse aux TPE, PME et réseaux de transporteurs en France et à l'international. Elle compte une vingtaine de clients déjà adeptes de la solution : de la PME mayennaise en passant par le réseau de transporteurs **Evolutrans Solutions**.





LE MOT DU FONDATEUR

L'industrie du TRM, hautement stratégique, est trop peu digitalisée et mérite d'être revalorisée. Avec Bary, notre volonté est d'accélérer l'émancipation digitale et commerciale des transporteurs, en les faisant entrer dans l'ère du e-commerce. Pour cela, notre outil se fonde sur un modèle vertueux, marque blanche et sans intermédiaire, qui vient naturellement connecter l'offre et la demande.

Victor Gonzalez

SUIVEZ-NOUS

www.bary.app

CONTACT PRESSE

Cindy Le Mentec
Responsable Marketing
cindy.lementec@bary.app
06 51 00 74 66

BARY