



Communiqué de presse
Paris, le 19 septembre 2023

Partenaire du nouvel incubateur, Biolabs Hôtel-Dieu, Amgen renforce son soutien à l'innovation en France

Pour soutenir le développement de projets innovants en France, Amgen, leader mondial dans le domaine des biotechnologies, devient partenaire de Biolabs en France, un tout nouvel incubateur de start-ups en santé, basé à l'Hôtel-Dieu à Paris. Dans le cadre de cette collaboration, Amgen France annonce l'ouverture de l'appel à candidatures pour remporter deux « Golden Tickets » permettant aux porteurs de projets de résider à l'Hôtel-Dieu et d'accéder aux meilleures expertises scientifiques et technologiques pour expérimenter, développer et approfondir leurs idées. Les candidats peuvent déposer leurs dossiers jusqu'au 21 octobre 2023.

Fort de son engagement envers l'innovation en santé, Amgen France a répondu présente lorsque BioLabs, réseau international d'incubateurs ouvert aux scientifiques, start-ups en biotechnologies et sciences de la vie, a décidé de poser le pied à Paris, dans des locaux de l'Hôtel-Dieu face à Notre-Dame. En devenant partenaire Platinum de l'incubateur, Amgen France propose deux "Golden Tickets" qui offrent aux lauréats pendant trois ans l'opportunité de travailler avec des experts hospitaliers, soignants et patients ; un accès privilégié aux installations et aux équipements de pointe de Biolabs et au vaste réseau de professionnels de l'industrie, de scientifiques et d'investisseurs potentiel, mais aussi un accompagnement personnalisé par des experts d'Amgen pour soutenir le développement des projets sélectionnés.

Les projets doivent être novateurs, convaincants et présenter un fort potentiel d'impact dans le domaine de la santé. Le processus de sélection rigoureux garantira l'évaluation de chaque projet sur des critères d'innovation, de faisabilité et de pertinence scientifique. La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 21 octobre. Le comité scientifique interne d'Amgen sélectionnera les gagnants du Golden Ticket à l'issue d'une présentation interactive et les résultats seront annoncés début décembre 2023.

« Ce nouveau lieu situé à l'Hôtel-Dieu a pour vocation de donner la possibilité aux entrepreneurs de développer leur technologie dans un environnement associant soutien industriel et acteurs du soin avec notamment la proximité des laboratoires de l'AP-HP. Le partenariat avec Amgen renforce notre proposition et soutient les innovations portées par la nouvelle génération de bio-entrepreneurs », déclare Johanna Michielin, Head of Biolabs France.

Ce partenariat en France fait écho à l'engagement du groupe Amgen avec Biolabs aux Etats-Unis et à Singapour.

« Par ces partenariats mondiaux avec BioLabs, Amgen se positionne dès les premiers maillons de la chaîne de l'innovation, pour ainsi accélérer le développement de solutions innovantes en santé au service des patients. Les projets analysés sont toujours intéressants et les porteurs de projets passionnants », souligne Nathalie Varoqueaux, membre du jury et directrice médicale Amgen France.

[Retrouvez ici](#), une vidéo de Corinne Blachier-Poisson, Directrice Générale d'Amgen France et Christophe Tallec, le directeur du site et Johanna Michelin, présidente de Biolabs France pour en savoir plus sur ce partenariat et cet appel à candidature.

En France aussi, Amgen a plusieurs initiatives déjà en place pour le soutien de projets innovants, notamment à travers le programme [Amgen Innovations](#). Avec trois actions clés : réinventer le parcours de soins en coconstruisant avec les start-ups, découvrir les innovations thérapeutiques de demain en soutenant des projets de recherche et accompagner les soignants face aux enjeux de leur profession. Depuis 2016, plus de 5 millions d'euros ont été investis en France dans des projets innovants. Quelques exemples :

- Premier partenaire pharmaceutique de la start-up française spécialisée en intelligence artificielle, Amgen France mène avec Owkin un projet européen pour prédire le risque de survenue d'un deuxième événement cardiovasculaire chez les patients à très haut risque.
- Amgen France, FeetMe et le service de rhumatologie de l'hôpital Cochin (Paris), ont lancé une étude clinique prospective inédite pour prédire le risque de chute dans l'ostéoporose.
- À travers le soutien des travaux de l'association Soins aux Professionnels en Santé (SPS), Amgen Innovations favorise l'émergence de solutions pour maintenir les soignants en bonne santé. Plus de 200 000 euros par an sont consacrés à des partenariats en lien avec l'accompagnement et le développement des soignants.

Les Golden Tickets Amgen - Biolabs Paris 2023

Les Golden Tickets Amgen – Biolabs Paris 2023 sont ouverts aux jeunes entreprises en sciences de la vie et en santé numérique qui développent des solutions innovantes dans les domaines suivants :

- Les maladies cardiovasculaires et métaboliques, l'oncologie, l'hématologie et l'inflammation
- Les plateformes de technologies émergentes dans les domaines de la R&D et la science des données (IA, ...)

Le comité de sélection Amgen est composé d'experts médicaux, de la recherche scientifique et de l'innovation digitale :

- Nathalie Varoqueaux, Executive Medical Director, Amgen France
- Marie Morice-Morand, Associate Director of Innovation & Digital, Amgen France
- Mads Madsen, Scientific Director, Amgen Research Copenhagen
- Peter Grandsard, Executive Director, Biologics Therapeutics Discovery (Center for Research Acceleration by Digital Innovation), Amgen
- Margalit Haber, Business Development Manager, Digital Health, Amgen
- Saad Shah, Assoc Dir Technology Strategy & Innovation, Digital Health, Amgen

Pour candidater avant le 21 octobre 2023 :

Déposez vos candidatures [via le formulaire](#) selon les conditions générales de l'appel à candidature : [vers le règlement](#)

Sélection des finalistes par le jury : fin novembre.

Evènement de remise des Golden Tickets : présentation des finalistes et sélection des deux gagnants en décembre à Paris (date à confirmer).

À propos d'Amgen France

Les patients. Pour eux nous cherchons, développons et fabriquons des thérapies innovantes contre les maladies graves en utilisant les ressources du vivant. Cette approche repose sur des technologies de pointe, telles que la génétique humaine, qui permettent de caractériser les mécanismes moléculaires à l'origine des maladies. Amgen focalise ses recherches sur les pathologies dont les besoins médicaux restent importants.

Sur le territoire français depuis 1990, l'entreprise compte aujourd'hui près de 360 salariés répartis sur l'ensemble de l'Hexagone. Avec 17 médicaments et de nombreuses initiatives partenariales, elle travaille aux progrès de la prise en charge du cancer, des maladies cardiovasculaires, inflammatoires, rénales et ainsi qu'au traitement de l'ostéoporose. Avec 54 études actives impliquant 964 patients dans 294 centres (chiffres 2022), la France est aussi l'un des pays où Amgen a la plus importante activité de recherche clinique.

Au-delà du médicament, Amgen s'attache à développer des solutions d'optimisation de la prise en charge des patients. Cette démarche repose sur l'identification de ruptures au sein des parcours de soins et sur la mise en place d'actions adaptées et co-construites. **De quoi sera faite la santé de demain ?** Suivez nos actualités sur www.amgen.fr, Twitter @AmgenFrance, LinkedIn et Instagram. #VivonsInnovons #WeAreBiotech

À propos de BioLabs

BioLabs est un réseau international qui conçoit et exploite des laboratoires entièrement équipés et des espaces de coworking lifescience au cœur des pôles d'innovation en biotechnologie. BioLabs propose des espaces de coworking, notamment des laboratoires entièrement équipés, des bureaux et des espaces événementiels avec une programmation pertinente et un accès inégalé au capital et aux partenaires industriels.

La mission de BioLabs est de créer un écosystème favorable permettant aux entreprises innovantes de se concentrer sur l'expérimentation et l'innovation plutôt que sur les opérations de démarrage, ce qui leur permet d'atteindre rapidement leur potentiel scientifique et de réussir sur le plan commercial. Les entreprises peuvent démarrer avec une seule paillasse et s'agrandir au fur et à mesure de leur croissance.

BioLabs poursuit son expansion et possède déjà des sites à Boston, Cambridge, Watertown, New Haven, New York, Princeton, Philadelphie, Durham, Dallas, Los Angeles, San Diego, Paris, Saclay et Heidelberg. D'autres sites en Europe sont à venir. Pour plus d'informations : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu>. Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter.

Contact communication : Margaux Lesbats, Responsable communication, margauxl@biolabs.io

Contacts presse

Agence PRPA : Valentine Martin – valentine.martin@prpa.fr – 06 32 29 43 82

Amgen France : Charlotte Scordia-Warembourg - cwarembo@amgen.com - 06 25 15 17 96