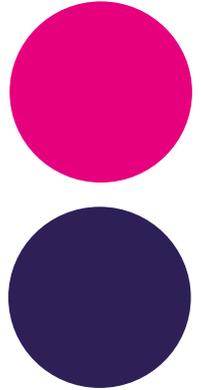


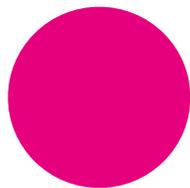
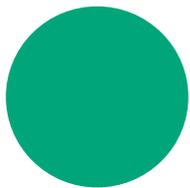
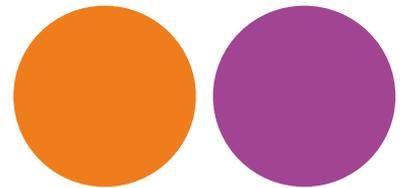
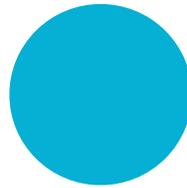
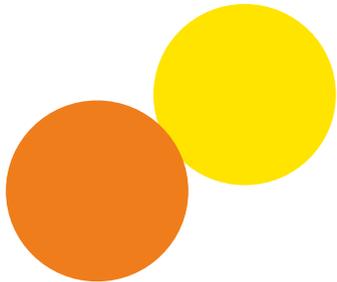
ESG

Rapport

Année complète 2022
et premier semestre 2023



Environnement
Social
Gouvernance



contenu

04

Message de notre Directeur Général

06

La gestion du développement durable dans le groupe KPP

08

Antalis dans le monde

10

Modèle d'entreprise

12

Stratégie environnementale, sociale et de gouvernance

52

Indicateurs

54

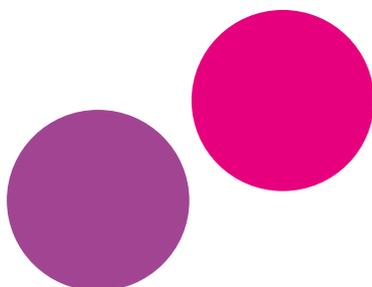
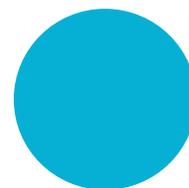
Index Global Reporting Initiative (GRI)



14

Environnement

- Stockage et logistique 16
- Produits éco-responsables 18
- Gestion forestière 26
- Empreinte carbone 28



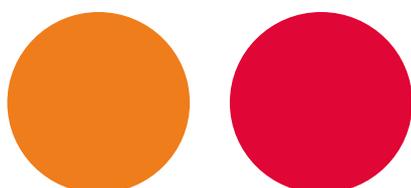
30 Social

- Santé et sécurité 32
- Formation et développement 34
- Communication et partage des meilleures pratiques 36
- Philanthropie et partenariats 38



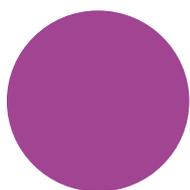
42 Gouvernance

- Stratégie ESG globale 44
- Diligence raisonnée des fournisseurs 46
- Évaluations ESG 48
- Conduite des affaires et conformité 50

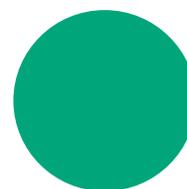
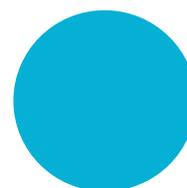


Message de notre Directeur Général

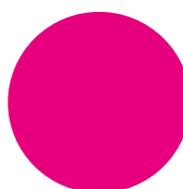
Un moteur de performance à long terme

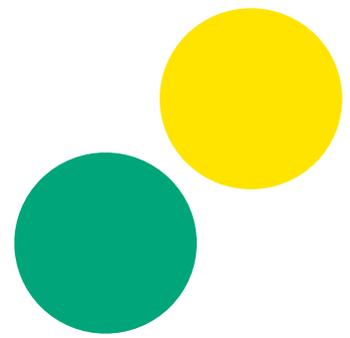
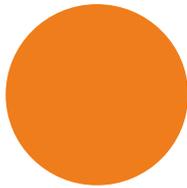


Hervé Poncin
Directeur Général
du groupe Antalis



Plus que jamais, la durabilité est un moteur de performance à long terme pour le groupe Antalis, notre actionnaire KPP, nos employés et nos partenaires commerciaux.





Les résultats d'Antalis pour 2022 ont été encourageants et je pense que nos acquisitions stratégiques et l'engagement de nos équipes ont été les principaux moteurs de ce succès. Nos engagements croissants en matière de développement durable ont également été de puissants générateurs de résultats, en particulier sur les marchés européens où les préoccupations des parties prenantes - et en particulier celles de nos clients - sur les questions ESG et les réglementations sont de plus en plus importantes.

Nous avons choisi de nous fixer une feuille de route ambitieuse en matière de développement durable pour les trois prochaines années, qui comprend la publication de rapports ESG annuels présentant nos progrès dans les catégories environnementales, sociales et de gouvernance.

Afin de répondre à la demande croissante de nos clients, nous avons décidé de publier ce rapport intermédiaire couvrant l'année 2022 et le semestre 2023. Nous préparons déjà notre prochain rapport qui sera publié en 2024 et qui couvrira l'année 2023.

Nous ferons référence à l'index de la Global Reporting Initiative (GRI) à la fin de chaque rapport ESG afin de faciliter la navigation de nos lecteurs et de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes en termes de rapports et de conformité.

Plus que jamais, le développement durable est un moteur de performance à long terme pour le groupe Antalis et son actionnaire KPP, nos employés et nos partenaires commerciaux. Il nous offre une réelle opportunité de traduire notre identité responsable en initiatives, processus et actions opérationnelles.

Nous avons un rôle clé à jouer dans le mouvement vers une économie et une société plus durables.

Bonne lecture !

La gestion du développement durable dans le groupe KPP

Le groupe KPP Holdings Co. Ltd, fondé en 1924 et coté à la bourse de Tokyo, est fier de son engagement en matière de développement durable.

Aborder les questions clés en matière de développement durable

— Extension globale

- Création de synergies au sein du groupe
- Communication internationale

— Réponse à la transformation numérique

- Développement du commerce en ligne
- Développement de nouveaux systèmes

— Mise en œuvre d'une activité éco-responsable

- Résolution du problème de la pollution marine par les plastiques
- Recyclage et réduction des déchets

— Mesures de lutte contre le changement climatique

- Développement de solutions pour prévenir le réchauffement climatique

— Diversité et inclusion

- Assurer la diversité
- Emploi de personnel diversifié

— Amélioration de la gouvernance

- Conformité
- Sécurité de l'information
- Gestion des risques



KPP GROUP HOLDINGS CO, LTD.



Amérique du Nord

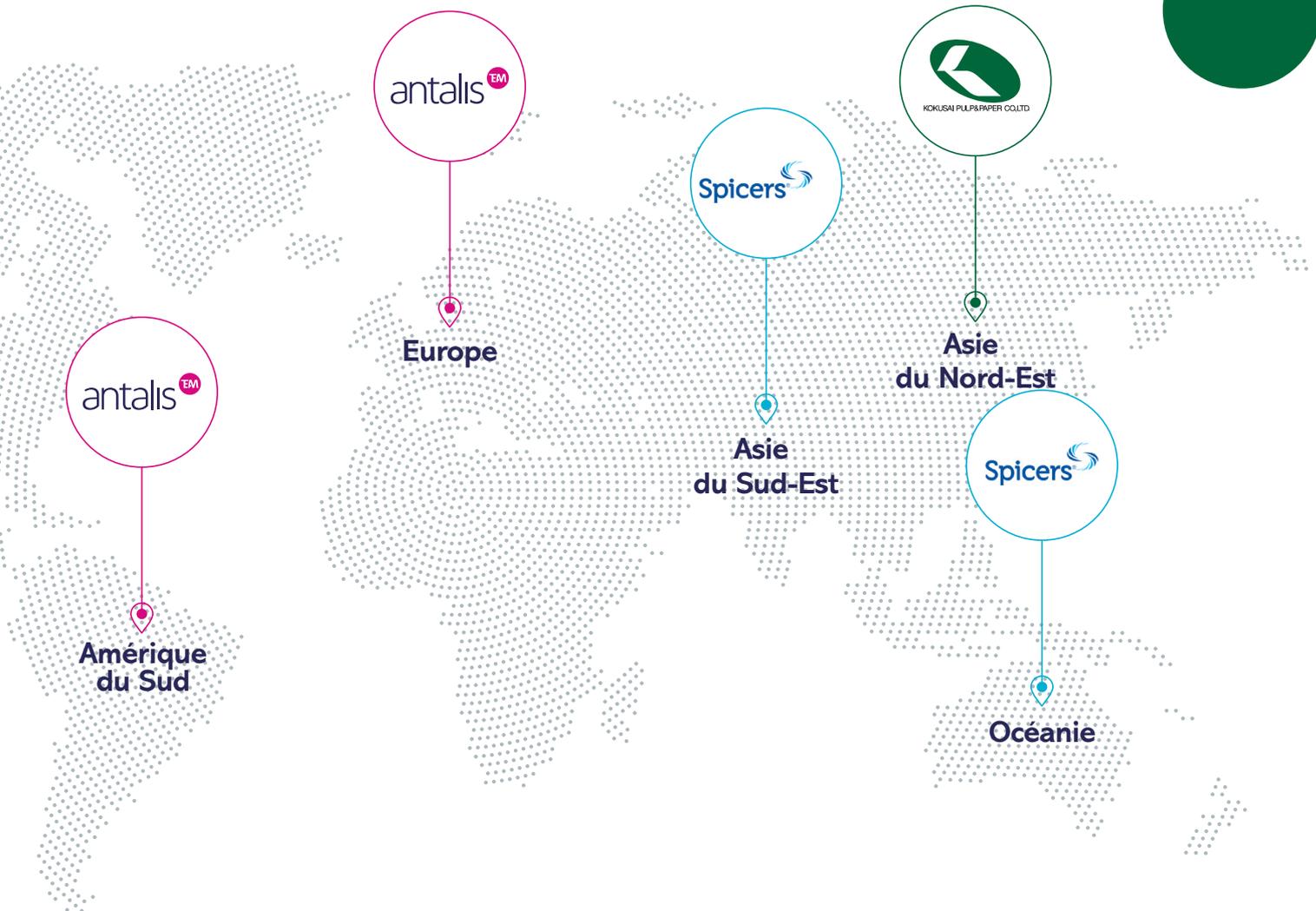
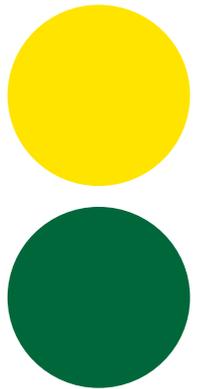
Le comité de développement durable du groupe KPP est présidé par le président-directeur général et rend compte au conseil d'administration. Les cinq sous-comités - Conformité, Gestion des risques, Gestion de l'environnement, Santé et sécurité, Sécurité de l'information - sont chargés de la mise en œuvre des plans d'action, de la définition des indicateurs clés de performance et de la gestion des progrès accomplis. Ces sous-comités rendent compte au comité du développement durable.

La gestion globale du développement durable varie d'une région à l'autre, mais les aspects suivants sont des aspects clés des objectifs de développement durable du groupe KPP :

E (Environnement) : réduction des émissions de gaz à effet de serre, développement d'activités éco-responsables, élargissement des activités axées sur le recyclage.

S (Société) : garantir la diversité, la sécurité au travail, l'enseignement et la formation.

G (Gouvernance) : développement de la gestion des risques et des incidents, renforcement de la conformité et de la sécurité de l'information.



Antalis dans le monde

Appartenir à un réseau logistique mondial

Antalis, dont le siège se trouve près de Paris, est un distributeur B2B de papiers, de produits d'emballage et de communication visuelle, avec des activités en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine.

Antalis en chiffres

2 milliards d'€
2022 Recettes

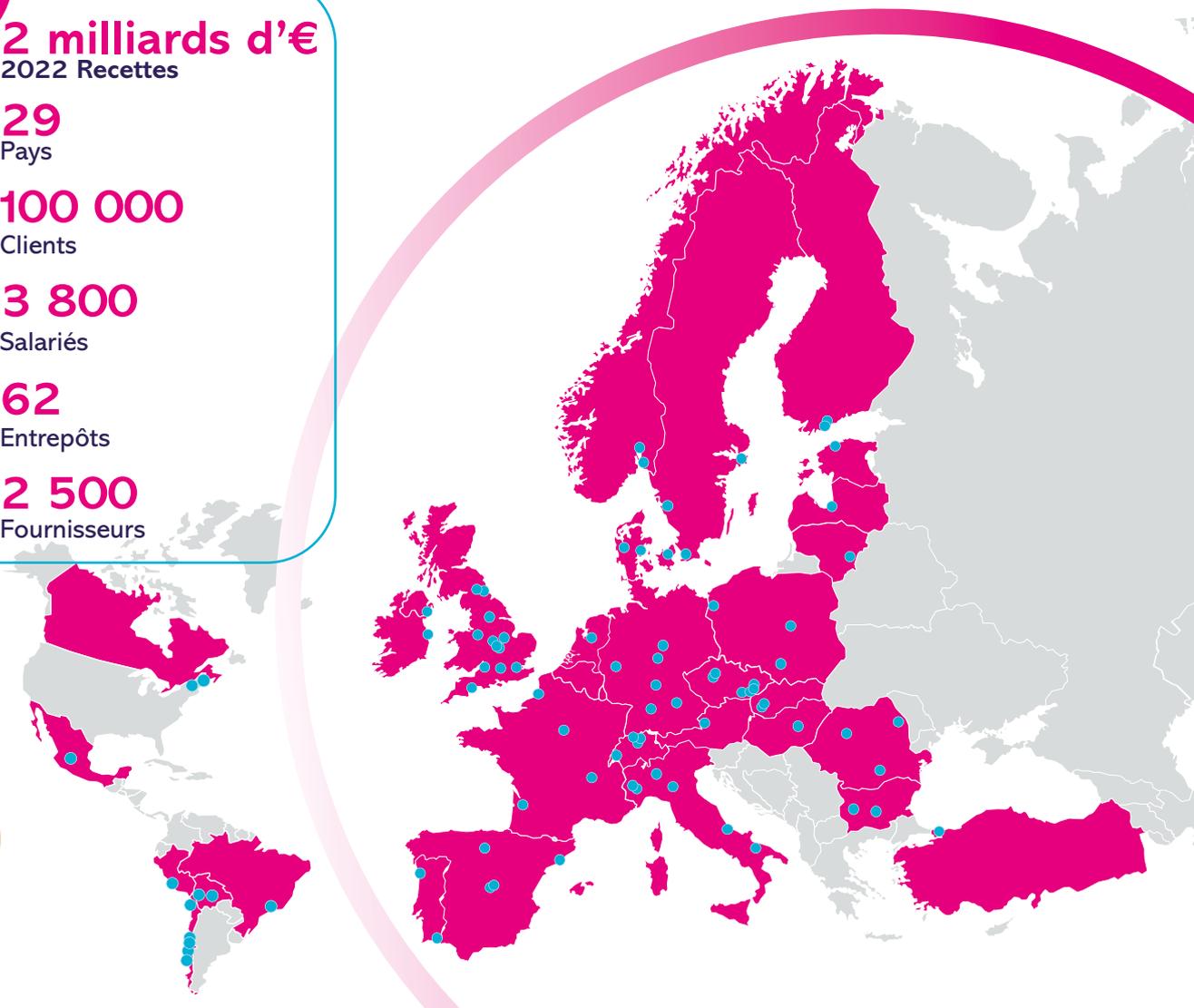
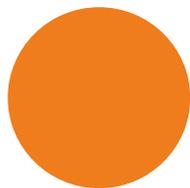
29
Pays

100 000
Clients

3 800
Salariés

62
Entrepôts

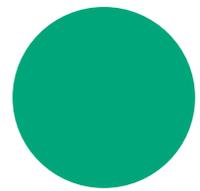
2 500
Fournisseurs



Avec des entrepôts, des équipes dédiées aux grands comptes et des filiales situées en Europe, en Amérique latine et en Amérique du Nord, Antalis offre des services de chaîne d'approvisionnement pour les clients et les tiers.

- **Couverture nationale** dans tous les pays
- **Livraison le jour même** dans toutes les grandes villes
- **Livraison le lendemain sur** tout le continent

Certifications et normes du groupe



ISO 9001
Principes
de gestion
de la qualité



ISO 14001
Principes
de gestion
de l'environnement



ISO 26000
Principes
de responsabilité
sociale



ISO 45001
Principes de gestion
de la santé et de la
sécurité



ISO 50001
Principes
de gestion
de l'énergie



Pacte mondial des
Nations unies



Organisation internationale
du travail



Normes PEFC



Normes FSC



GRI pour les méthodes de
reporting et la transparence



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL
Protocole GHG pour le calcul
de l'empreinte carbone

Nos produits et services

Antalis est un leader européen dans ses trois principaux domaines d'activité : les papiers, l'emballage et la communication visuelle.

Papiers

Pour les papiers de bureau et d'impression, nous couvrons aux besoins des revendeurs, des grandes entreprises, des organisations gouvernementales, des imprimeurs, des graphistes, des éditeurs et des agences de communication. Avec des marques mondiales fortes, des équipes de vente et de prescription expérimentées, une chaîne d'approvisionnement efficace et une vaste gamme de produits, nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs tout en améliorant leur durabilité.

Emballage

Nous proposons une gamme complète de solutions d'emballage, depuis les produits standard tels que les caisses carton, les films étirables et les rubans adhésifs, jusqu'aux matériaux de calage et de cerclage, en passant par les emballages personnalisés et les solutions innovantes sur mesure.

Avec plus de 53 000 produits disponibles en stock et nos 7 centres de conception d'emballages, nous sommes en mesure de relever les défis allant de l'optimisation du stockage à la protection des produits et la réduction des dommages pendant le transport.

Communication visuelle

Nous fournissons une gamme complète de supports souples et rigides, d'équipements d'impression et de découpe, ainsi que des encres pour la signalétique, la décoration, la publicité extérieure et la publicité sur le lieu de vente. Avec une force de vente et des installations logistiques dédiées, nous offrons à nos clients une expertise fiable, ainsi que la capacité de fournir une large gamme de supports et de matériaux - même dans des formats non standard.

Services aux entreprises

Antalis a développé une gamme complète de services pour soutenir ses clients :

- **Mise en réseau d'entreprises** Salons professionnels, événements, séminaires et activités de co-marketing d'Antalis
- **Aide à la sélection** Conseillers en papier, showrooms, échantillons, nuanciers, maquettes
- **Conseil d'experts en communication imprimée et visuelle** Formation, séminaires d'application, profils ICC, conseils techniques
- **Tests d'expertise en matière d'emballage**, laboratoires internes, conception, transformation, personnalisation
- **Partenaire en ligne** Listes de prix, commandes en ligne, disponibilité des stocks, facturation électronique, historique de commandes, sélecteurs
- **Personnalisation des produits** Découpe, perforation, ré-emballage, réétiquetage, emballages fractionnés
- **Logistique à valeur ajoutée** Livraison dans des délais précis, services pratiques et flexibles, easytruck
- **Service d'assistance** téléphonique, garantie de remboursement, conseils techniques, service après-ventes



Modèle d'entreprise

Ce sur quoi nous nous appuyons*

Notre groupe

Antalis fait partie du groupe KPP basé au Japon, qui représente **81 %** du bénéfice d'exploitation global du groupe.

Nos collaborateurs

3 800 employés de **29** pays. Nous nous engageons à offrir à nos talents un environnement de travail sûr et gratifiant.

Nos produits

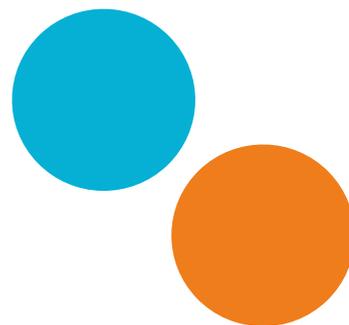
3 secteurs d'activité avec des marques et des gammes de produits fortes soumises au Green Star System™ et **2 500** fournisseurs.

Nos services

Des services de premier ordre avec **62** centres de distribution, **7** Centres de conception d'emballages.

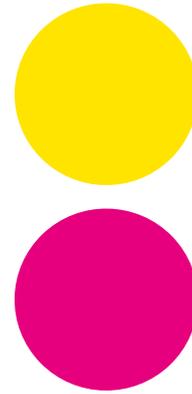
Nos activités

100 000 clients dans le monde. Catalogue complet de boutiques en ligne dans **26** pays.





La valeur que nous créons*



Pour notre avenir

56% ISO 14001 (gestion de l'environnement) et/ou ISO 50001 (gestion de l'énergie)¹.

93% de filiales commerciales certifiées FSC-PEFC en Europe².

Pour nos talents

Taux d'incidents : **2,77** en 2022³.

Santé et sécurité : **39%** ISO 45001¹.

Formation :
8,6 heures en 2022⁴
9,5 heures au 30/06/23.

Bien-être : Taux de rotation du personnel : **18%** en 2022⁵.

Pour nos clients

54% Ventes de produits GSS papiers 3*, 4* et 5*⁶.

32% Ventes de produits de communication visuelle 3*, 4* et 5* GSS⁷.

La classification des produits Green Star System™ est en cours de déploiement dans le secteur de l'emballage.

Pour notre société

61 % de nos fournisseurs stratégiques sont enregistrés sur les plateformes d'évaluation des fournisseurs Sedex et/ou EcoVadis⁸.

23% de femmes dans les comités exécutifs régionaux⁹.

75% ISO 9001 (gestion de la qualité)¹.

*Données au 30/06/23, sauf indication contraire.

1. Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

2. Nombre de filiales commerciales certifiées FSC et/ou PEFC en Europe / Nombre total de filiales commerciales d'Antalis en Europe.

3. Nombre total d'accidents avec plus de 3 jours d'arrêt de travail / Nombre d'ETP x 1 000.

4. Nombre d'heures de formation / Nombre de salariés (sur une base annuelle).

5. Nombre de départs + nombre d'arrivées / effectif en début d'année.

6. Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG Papiers / Ventes totales de produits Papiers (couchés, offset, copieurs, papiers de spécialité).

7. Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG sur la communication visuelle / Ventes totales de produits de communication visuelle (produits imprimables, à l'exclusion des machines, des encres et des accessoires).

8. Nombre total de fournisseurs stratégiques enregistrés sur les plateformes Sedex et/ou EcoVadis / Nombre total de fournisseurs stratégiques.

9. Nombre de femmes dans les comités exécutifs régionaux / Nombre de membres des comités exécutifs régionaux.

Stratégie environnementale, sociale et de gouvernance

Favoriser la performance durable

Le groupe Antalis a pour objectif d'intégrer ses priorités environnementales, sociales et de gouvernance dans son modèle économique. La stratégie est une source d'innovation, d'inspiration et de progrès dans l'ensemble des activités du groupe Antalis, étayant la stratégie d'entreprise et agissant comme un moteur de performance globale.



Point de vue

Rhonda Friesen

Conseillère générale et directrice du développement durable

En tant que conseillère générale et directrice du développement durable du groupe Antalis, Rhonda Friesen supervise les initiatives de développement durable au sein d'Antalis.

"La GSE fait plus que jamais partie de l'ADN du groupe Antalis. Nos équipes ont investi beaucoup de temps et d'efforts ces dernières années pour nous mettre sur la bonne voie", explique-t-elle.

"Le département juridique a récemment constaté une augmentation significative des questions liées à l'ESG. Lorsque il a été décidé de réunir les équipes juridiques et ESG dans un effort commun en faveur du développement durable, cela tombait sous le sens. Les deux équipes étaient déjà très liées."

Quels sont donc les prochains défis à relever pour une Antalis plus durable ? Rhonda est réaliste, mais positive. "Notre plus grand défi à travers le groupe Antalis est de rester sur la bonne voie pour atteindre les objectifs exigeants fixés dans notre feuille de route 2026, et d'aligner nos filiales nouvellement acquises avec notre stratégie ESG."

"Nous avons de grands défis à relever, notamment la réduction de notre empreinte carbone et la mise à jour des réglementations en constante évolution dans le monde entier. Mais je suis persuadée qu'avec la bonne formation, les bons outils et l'engagement de notre personnel, nous y parviendrons."



Les 3 piliers de notre stratégie ESG

E

Environnement



Stockage & Logistique : nos sites et en particulier nos entrepôts

Produits éco-responsables : proposer des alternatives plus durables

Gestion forestière : gestion de la durabilité des produits à base de fibres de bois que nous vendons

Empreinte carbone : les émissions de gaz à effet de serre et les solutions mises en œuvre pour réduire l'empreinte carbone.

S

Social



Santé et sécurité : stratégie, actions et chiffres clés

Formation et développement : couvrant les processus et les actions que nous entreprenons pour améliorer les compétences de nos employés

Communication et partage des meilleures pratiques : partage des initiatives et promotion des meilleures pratiques au sein de nos équipes et à travers le groupe Antalis

Philanthropie & Partenariats : dons, parrainages et activités caritatives

G

Gouvernance



Stratégie ESG mondiale : priorités, transparence et alignement sur le groupe

Contrôle préalable des fournisseurs : l'évaluation des risques de nos fournisseurs de produits finis

Évaluations ESG : tiers reconnus et indépendants

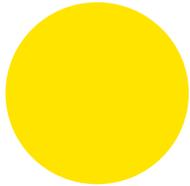
Conduite des affaires et conformité : la manière dont nous exerçons nos activités et les règles que nous nous appliquons à nous-mêmes

Antalis s'est fixé une feuille de route ambitieuse à l'horizon 2026 avec les priorités principales suivantes :

1. Consolider les pratiques commerciales responsables dans tous les pays où le groupe Antalis est présent.
2. Continuer à faire preuve de diligence raisonnable à l'égard de tous ses fournisseurs de produits finis.
3. Calculer et optimiser l'empreinte environnementale des activités du groupe Antalis.
4. Augmenter la part des produits éco-responsables.
5. Anticiper les défis futurs liés au travail, tels que l'inclusion, l'apprentissage, la diversité et le développement des talents.

environnement





Quantifier et améliorer continuellement notre performance environnementale est un objectif clé pour Antalis. Notre activité principale consiste à réceptionner, stocker et livrer des marchandises à nos clients dans le monde entier.

À chaque étape de ce processus, nous avons la responsabilité de gérer notre empreinte environnementale et de veiller à ce que tous nos produits soient conformes à la législation européenne.

Nos actions en un coup d'œil*

Entrepôts

56% ISO 14001 (gestion de l'environnement) et/ou

ISO 50001 (Gestion de l'énergie)¹.

Certifications forestières FSC-PEFC

93% de filiales commerciales certifiées FSC-PEFC en Europe².

Empreinte carbone de l'entreprise :

Champs d'application 1 et 2

8,8 en 2021

6,5 en 2022³.

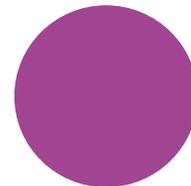
15 989 tCO₂ e en 2021

14 002 tCO₂ e en 2022⁴.

Des produits plus éco-responsables

Le Green Star System™ et la Green Card : un système d'évaluation à 5 étoiles pour classer nos produits en fonction de leur performance environnementale.

Développement de produits alternatifs plus durables.



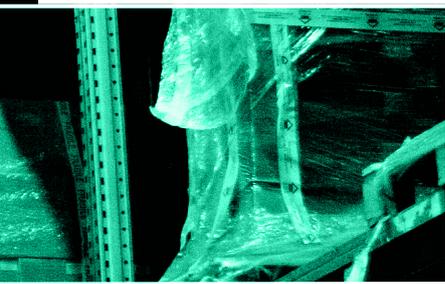
*Données au 30/06/23, sauf indication contraire.

1. Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

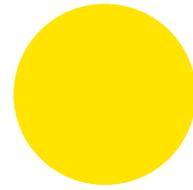
2. Nombre de filiales commerciales certifiées FSC et/ou PEFC en Europe / Nombre total de filiales commerciales d'Antalis en Europe.

3. Ratio basé sur les kg d'émissions de CO₂ (Scope 1 & 2) / Chiffre d'affaires net en k€

4. Émissions des champs d'application 1 et 2 en tonnes d'équivalent CO₂. Diminution malgré l'augmentation de l'activité en 2022.



E Stockage et logistique



Garantir un transport et un stockage sûrs et responsables de nos produits dans le monde entier

Notre réseau de 62 entrepôts de distribution dans 29 pays est un maillon essentiel de nos chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous sommes fiers de dire qu'un nombre croissant de nos entrepôts ont reçu des certifications ISO pour la qualité, la santé et la sécurité, la gestion de l'environnement et/ou de l'énergie.



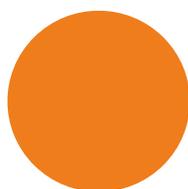
Meilleures pratiques locales

Notre entrepôt d'Almere, aux Pays-Bas, est passé entièrement à l'éclairage LED économe en énergie. Une initiative similaire est actuellement mise en œuvre dans notre entrepôt de Sénart, en France.

Antalis **Norvège** a conclu un accord avec un fournisseur de fret afin d'offrir à ses clients une distribution plus éco-responsable dans et autour d'Oslo d'ici fin 2023.

Antalis **France** a rejoint le programme "Fret 21", une initiative volontaire pour les entreprises qui s'engagent à réduire leurs émissions de CO₂ de 5% en trois ans par des actions telles que les achats responsables, la réduction de la distance parcourue par les marchandises et l'optimisation de l'efficacité des transports.

Antalis **UK** a entrepris des essais fluviaux sur la Tamise à Londres, transportant des marchandises du port de Dartford à Woolwich, puis dans un entrepôt du centre de Londres. La dernière étape du trajet vers les clients est effectuée à l'aide de vélos-cargos, à la fois en réduisant les émissions et les embouteillages.





Certifications ISO du groupe

L'Organisation internationale de normalisation (ISO) soutient les entreprises qui améliorent leurs processus et s'engagent à répondre aux attentes de nombreuses parties prenantes.



ISO 14001 Gestion de l'environnement

Il s'agit d'une référence internationale en matière de responsabilité environnementale, qui met l'accent sur l'efficacité des ressources et la réduction des déchets. L'obtention de cette norme renforce notre engagement en matière de respect de l'environnement et nous positionne comme une entreprise respectueuse de l'environnement.



ISO 50001 Gestion de l'énergie

Encourage les organisations à optimiser leur consommation d'énergie, ce qui favorise la conservation des ressources et les avantages financiers.

56%¹

ISO 14001 (gestion de l'environnement) et/ou ISO 50001 (Gestion de l'énergie) au 30/06/23

Objectif 2026 : 65 %.

1. Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.



Point de vue

Marc Zahnd
Chef des ventes, Antalis Suisse

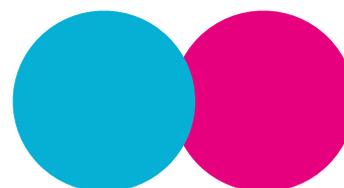
"Cela fait maintenant plus de trois ans que je travaille chez Antalis Suisse, en tant que responsable des services logistiques et des solutions d'expédition.

"Notre client, Coop, est un détaillant suisse de premier plan qui emploie près de 95 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 34 milliards d'euros.

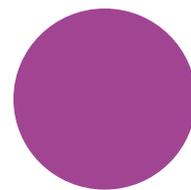
"L'entreprise est un leader dans le domaine des produits biologiques et met l'accent sur la durabilité, la protection du climat et de l'environnement, ainsi que sur la responsabilité sociale envers ses employés et la communauté.

"Dans le cadre de son objectif de réduire les émissions de CO₂ de la chaîne d'approvisionnement de plus de 20 % d'ici à 2026, nous avons aidé Coop à faire passer le transport de quatre de ses six centres de distribution de la route au chemin de fer.

"L'ensemble du projet, depuis l'étude de faisabilité et la négociation des prix avec la société de transport ferroviaire jusqu'à la réalisation du changement, n'a pris que quatre mois. Et maintenant, au lieu de 12 camions remorques par semaine, nous envoyons jusqu'à 24 conteneurs par semaine par train vers différents centres de distribution".



E Produits éco-responsables



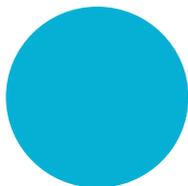
Les produits durables que les clients exigent et méritent

Dans notre quête d'innovation et d'offre de produits plus respectueux de l'environnement à nos clients du monde entier, nous avons développé une approche axée sur la durabilité pour chacun de nos trois secteurs d'activité : **Papiers, Emballages** et la **Communication visuelle**.

Ces approches sont basées sur l'analyse du marché et les dernières tendances en matière de performance environnementale, de produits durables et de la chaîne d'approvisionnement. Les produits qualifiés par le système Green Star™ permettent aux clients de faire un choix éclairé sur la base de critères de performance environnementale.

Donner du pouvoir à nos clients

Pour aider nos clients à faire des choix respectueux de l'environnement en sélectionnant les produits qui répondent le mieux à leurs besoins et à leurs attentes, nous proposons une série d'outils, notamment des brochures sur les produits et l'environnement, des échantillons et des nuanciers. En plus de présenter nos produits, de les rendre accessibles au toucher et d'expliquer leur utilisation et leur application, ces outils contiennent des informations utiles sur l'environnement. Les clients peuvent ainsi évaluer le potentiel commercial de chaque produit et mieux comprendre ses caractéristiques environnementales.



Point de vue

Nicolas Coupry

Chef de marché et responsable du développement durable Communication visuelle, Antalis

"Les enjeux de la transition environnementale sont au cœur des priorités des entreprises et donc de nos clients. Antalis s'efforce de les aider à passer à des alternatives plus éco-responsables, en leur fournissant les outils nécessaires à une prise de décision éclairée et en leur apportant des solutions adaptées à leurs besoins."



Papiers

Des solutions éco-responsables pour le papier

Antalis a tracé sa voie en tant que leader respectueux de l'environnement dans l'industrie du papier. En collaborant avec les parties prenantes, nous avons relevé les défis environnementaux par les moyens suivants :

- **Approvisionnement durable** : Nous nous approvisionnons en matériaux provenant de forêts certifiées par le Forestry Stewardship Council (FSC) et le Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).
- **Réduction de l'empreinte carbone** : Nos produits sont de plus en plus souvent dotés de papiers compensés en carbone, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.
- **Des processus durables** : Nous sommes les premiers à proposer des produits plus durables et plus circulaires, comme la gamme Cradle to Cradle.
- **Partenariats pour l'impact** : Des marques comme Antalis Olin Origins et Data Copy reversent 1 % de leur chiffre d'affaires à des causes environnementales mondiales.
- **Des alternatives innovantes** : Nos papiers Cocoon¹ et Cyclus sont fabriqués à partir de pâte 100 % recyclée, ce qui permet de réduire la consommation d'eau et d'utiliser beaucoup moins d'énergie que les papiers à base de fibres vierges.

Histoire d'une réussite : Cartes de vœux éco-responsables

Windles, l'un des principaux imprimeurs britanniques de cartes de vœux, a collaboré avec Antalis pour s'approvisionner en carton Incada en raison de ses caractéristiques éco-responsables, de sa production locale et de ses avantages économiques.

Windles venait de faire une déclaration importante en matière de développement durable en déménageant dans une nouvelle usine de production alimentée par la biomasse, et l'entreprise souhaitait trouver une source de carton plus éco-responsable.

Point de vue



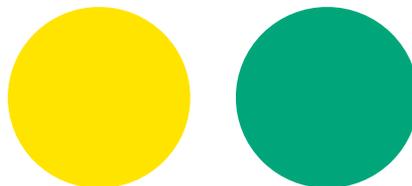
Steve Chappell

Responsable du développement des cartes graphiques (papiers), Antalis UK

Antalis UK, partage son point de vue sur l'évolution de l'industrie du papier et du carton, en soulignant les avantages du carton en tant que matériau durable.

"Je travaille dans l'industrie du papier et du carton depuis plus de 25 ans, et chez Antalis depuis cinq ans. Dans mes fonctions actuelles, je réponds aux préoccupations croissantes du public concernant les aspects environnementaux et sociaux de l'emballage, notamment les déchets et les matériaux, ce qui a poussé le carton à l'avant-garde de l'innovation.

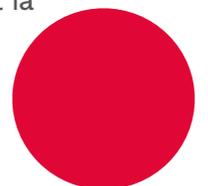
"Le carton est un excellent matériau - il est facile à concevoir et offre une option renouvelable, biodégradable, compostable et recyclable qui répond aux exigences actuelles en matière d'emballage."



Antalis s'est mis au travail, organisant des visites de l'usine de production et expliquant les avantages de ce produit de haute qualité, à haute disponibilité et à faible impact.

"Chez Windles, nous nous efforçons toujours d'agir de la manière la plus respectueuse possible de l'environnement. C'est pourquoi il est si important pour nous que l'Incada soit produit au Royaume-Uni et dans une usine utilisant la biomasse comme source d'énergie. Nous pensons tout simplement que c'est la bonne chose à faire.

1. Rapport imprimé sur Cocoon Silk.



Emballage

Antalis Packaging fournit des emballages et des services intelligents pour répondre aux besoins spécifiques des clients, avec une offre complète de produits allant des caisses carton, des films étirables et des rubans adhésifs aux matériaux de calage et de cerclage combinés à des systèmes d'emballage performants.

L'emballage joue un rôle important dans la protection des produits pendant le transport, le stockage, et la vente. Il s'agit d'un moyen efficace de mettre en valeur l'image de la marque et d'améliorer l'expérience du client.

L'emballage a également un impact sur l'environnement. Dans le passé, il y a eu un suremballage et une utilisation trop importante de matériaux non recyclables, ainsi qu'une pollution causée par le transport. Aujourd'hui, les entreprises d'emballage doivent prendre des décisions responsables.

Antalis contribue activement à l'emballage éco-responsable, en répondant aux besoins et aux attentes des clients et des utilisateurs finaux en faisant tout son possible pour :

- Aider nos clients à relever ce défi environnemental.
- S'approvisionner en matériaux durables et responsables.
- Concevoir des solutions d'emballage éco-responsables.
- Optimiser la consommation d'emballages en proposant des solutions efficaces en termes de ressources, mais aussi pratiques et attrayantes.
- Réduire les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur.

Nous examinons le cycle de vie des matériaux d'emballage tout au long de notre chaîne de valeur en repensant la manière dont nous nous approvisionnons, la manière dont nous concevons, la manière dont nous distribuons et la manière dont nous encourageons le recyclage.

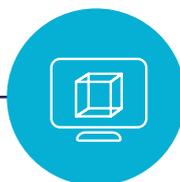
Approche environnementale de l'emballage



Approvisionnement

Pour une meilleure traçabilité et un choix responsable des fournisseurs et des matériaux de base

- Privilégier les matériaux à base de bois certifiés FSC et/ou PEFC
- S'approvisionner en bio-plastiques ou en plastiques recyclés
- Sélection de plastiques recyclables
- Renforcer la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement



Conception

Pour un modèle d'économie circulaire anticipé en amont par nos experts dans nos centres de conception

- Réduction des matériaux utilisés pour l'emballage
- Créer des emballages recyclables
- Privilégier les emballages mono-matériaux
- Explorer les possibilités de réutilisation



Recyclage

Pour une coopération renouvelée dans l'ensemble de la chaîne de valeur

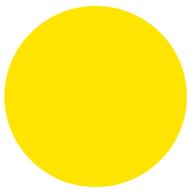
- Fournir des informations précises sur les produits de recyclage
- Partager les conseils des experts ESG sur les solutions de recyclage
- Aider nos clients à améliorer le tri des emballages



Distribution

Pour des processus plus efficaces qui réduisent l'empreinte environnementale

- Conseiller les clients sur les solutions alternatives les plus responsables
- Garantir des pratiques de transport à faible émission de carbone
- Réduire les déchets et la consommation d'énergie dans les entrepôts



Point de vue

Eric Frey

**Chef de produit (emballage et hygiène),
Antalis Suisse**

"Je viens de commencer à travailler avec Antalis ici en Suisse, mais j'ai fait toute ma carrière dans l'emballage en tant que spécialiste technique et responsable d'un département de co-packaging.

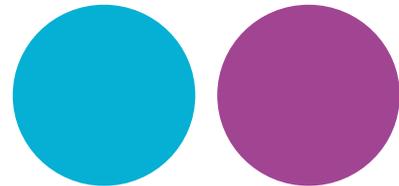
"La durabilité est une question de plus en plus importante dans l'industrie et la demande d'alternatives plus responsables et de solutions permettant d'utiliser les ressources de manière plus efficace ne cesse de croître. Bien sûr, le papier est une solution évidente, mais il y a aussi une forte demande pour les plastiques recyclés et les matériaux fabriqués à partir de nouveaux produits comme l'herbe. Les clients étant de plus en plus conscients et soucieux de l'impact écologique de leurs comportements, je pense que la demande pour ces nouveaux produits innovants sera de plus en plus forte."

Histoire d'une réussite : La course à l'emballage durable pour un fabricant de chaussures de course

Notre client, une entreprise suisse de chaussures de sport bien établie, présente dans plus de 55 pays, souhaitait un emballage éco-responsable pour ses chaussures, adapté au commerce en ligne, et entièrement fabriqué à partir de matériaux suisses.

Antalis a créé une nouvelle solution éco-responsable entièrement fabriquée à partir de papier d'herbe. Ce matériau hautement éco-responsable permet de réduire CO₂ jusqu'à 75 % par rapport aux fibres vierges.

Source : <https://www.ffe.de/en/publications/the-use-of-grass-fiber-in-paper-industry-calculating-the-carbon-footprint-of-an-alternative-to-virgin-fibers/>



Communication visuelle

Antalis propose des supports souples et rigides pour la signalétique intérieure et extérieure, la publicité sur le lieu de vente et la décoration, ainsi que des machines d'impression et de l'encre. Une large gamme de produits répond à des besoins très divers, depuis les supports grand format conçus pour la communication extérieure jusqu'aux présentoirs de comptoir.

En tant que leader européen de la communication visuelle, Antalis a un rôle essentiel à jouer pour rendre l'industrie plus éco-responsable. Nous donnons à nos clients les moyens de :

- Passer à des supports de communication visuelle plus durables.
- Comprendre les différentes propriétés et l'impact sur l'environnement des matériaux qu'ils utilisent.
- Avoir accès à des alternatives éco-responsables.

focus . focus

Nous savons que nous ne pouvons pas changer notre industrie seuls

C'est pourquoi Antalis travaille avec des fabricants partenaires, des clients, des propriétaires de marques, des groupes de travail et des organismes industriels tels que FESPA, POPAI et la coalition CIRCUL'R pour les points de vente circulaires, afin de favoriser le changement et de rendre notre industrie plus durable.

Fespa : www.fespa.com/en/sustainabilityspotlight/

Popai : www.popai.co.uk/Sustainability

Circul'r : <https://en.circul-r.com/la-fabrique#plv-circulaire>

Circul'r : <https://en.circul-r.com/la-fabrique#plv-circulaire>

À cette fin, nos initiatives en matière de développement durable dans le domaine de la communication visuelle sont les suivantes :

- 1. Éduquer, informer et engager** par le biais d'articles sur le leadership, de formations sur les produits, d'interviews et d'études de cas sur les clients afin d'engager l'écosystème.
- 2. Aider les gens à mieux choisir** grâce au Green Star System™, simple et explicite, qui guide les clients dans le choix de produits plus responsables.
- 3. Offrir les bonnes alternatives** avec des substituts éco-responsables à des objets de communication visuelle classiques.
- 4. Soutenir la transition** avec une équipe d'experts en communication visuelle durable qui peuvent aider les entreprises à passer à l'action pour atteindre leurs objectifs de développement durable à long terme.





Point de vue

Alexandra Naudin

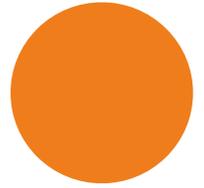
Représentante commerciale, Antalis France

Avec plus de 20 ans d'expérience chez Antalis, Alexandra a aidé avec succès l'entreprise de marketing imprimé Insty Print en recommandant le Coala Air Board, un produit de notre gamme Communication visuelle, pour l'un de ses clients.

Sa relation étroite avec Insty Print lui a permis de faire connaître progressivement l'offre de produits éco-responsables d'Antalis. Insty Print continue à utiliser régulièrement notre Coala Air Board pour ses projets.

Chez Antalis, nous sommes fiers de contribuer au développement de projets durables et respectueux de l'environnement.

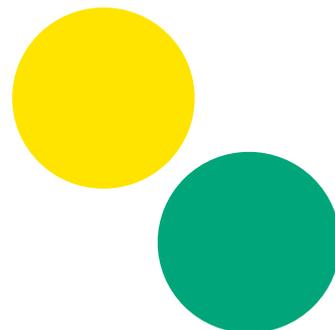
Nous continuerons à soutenir nos clients dans leurs efforts en matière de pratiques ESG.



Histoire d'une réussite : Une célébration durable pour un célèbre détaillant français

Pour célébrer son anniversaire, une marque de distribution française a décidé de décorer tous ses magasins, en France et dans le monde. Le spécialiste du marketing imprimé Insty Print, en collaboration avec Thierry Chiche, a choisi le Coala Air Board d'Antalis pour créer de magnifiques décorations en carton alvéolé, à la fois écologiquement responsables et durables. La marque attache une grande importance aux matériaux éco-responsables et avec son classement 5 étoiles au Green Star System™, Coala Air Board répondait à leurs attentes, renforçant ainsi son engagement en faveur de l'environnement.

Coala Air Board a fourni une solution optimale pour les besoins de la campagne d'anniversaire du détaillant. Grâce à la large gamme de produits disponibles, nous avons pu répondre à leurs exigences de légèreté et de rigidité. Cette alternative écologique nous a permis de créer des supports de communication responsables, en parfaite adéquation avec les valeurs de la marque.



Le Green Star System™

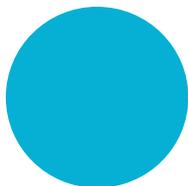
Antalis a développé le Green Star System™, un système d'évaluation pour classer ses papiers, ses emballages et ses produits de communication visuelle, donnant à nos clients la clarté et les conseils dont ils ont besoin pour faire des choix éclairés sur les produits durables alternatifs.

En d'autres termes, plus le nombre d'étoiles attribuées à un produit est élevé, plus celui-ci est éco-responsable. Cela permet aux clients de vérifier la durabilité d'un produit et leur donne les moyens d'expliquer les avantages des alternatives éco-responsables aux propriétaires de marques, aux utilisateurs finaux et aux autres parties prenantes.

54%¹

Ventes de produits 3*, 4* et 5* GSS Papers au 30/06/23.

Objectif 2026 : 60%

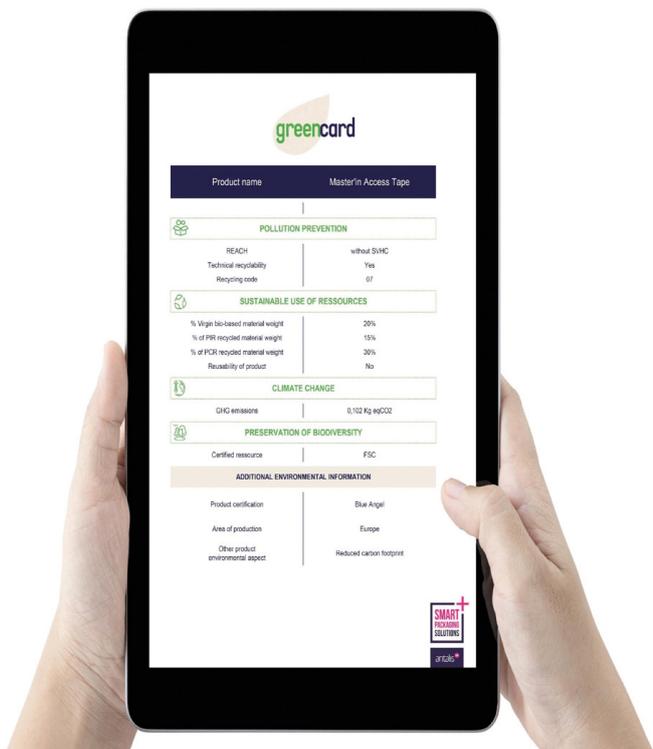


Le Green Star System™ pour les papiers

Lancée pour la première fois en 2014, la notation Green Star System™ de nos papiers est basée sur l'origine de la fibre et le processus de fabrication. Chaque produit reçoit une note de zéro à cinq étoiles en fonction de sa performance environnementale.

Nous travaillons avec des fabricants partenaires qui détiennent des certifications telles que ISO 9001, ISO 14001, le label écologique européen et le label écologique nordique Swan. La division papier d'Antalis se concentre sur les fibres recyclées et vierges, en choisissant des produits à haute valeur environnementale.

Notre définition des papiers éco-responsables (ceux qui obtiennent une note de 3 étoiles ou plus) est basée sur les critères suivants Elle s'appuie sur les normes FSC et PEFC internationalement reconnues et se veut simple à comprendre pour les clients et les partenaires.



1. Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG Papiers / Ventes totales de produits Papiers (couchés, offset, copieurs, papiers de spécialité).



Le Green Star System™ pour l'emballage

Nos clients exigent et attendent des solutions d'emballage éco-responsables. Une enquête environnementale menée par Antalis en 2021 auprès de 600 clients B2B a révélé que la performance environnementale était l'un des trois principaux critères pris en compte lors de l'achat d'un emballage.

La classification des produits du Green Star System™ est en cours de déploiement dans l'emballage.

Antalis a travaillé avec des consultants en environnement pour développer des outils qui facilitent le choix de la solution d'emballage la plus éco-responsable. Outre le Green Star System™, qui permet aux clients de comparer les performances environnementales de différents produits, la Green Card leur fournit des informations environnementales complètes pour différentes solutions.

Notre département Emballage a récemment créé son propre système Green Star™ adapté aux produits. Nous travaillons activement à la classification de nos produits d'emballage standard, c'est-à-dire tous les consommables d'emballage, à l'exclusion des produits et machines personnalisés ou sur mesure.

Le Green Star System™ pour la communication visuelle

Nos clients et leurs utilisateurs finaux attendent des solutions plus durables avec un haut niveau de qualité. Nous nous efforçons de développer des alternatives éco-responsables pour chaque application.

32%¹

Ventes de produits de communication visuelle 3*, 4* et 5* GSS au 30/06/23.

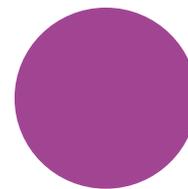
Objectif 2026 : 40%.

Nous collaborons avec nos partenaires pour rendre notre industrie plus durable. Notre objectif est de promouvoir l'utilisation de matériaux alternatifs qui sont plus faciles à recycler, notamment les produits à base de fibres, les matériaux sans PVC et les matériaux recyclés.

Le Green Star System™ pour la communication visuelle aide les clients à comprendre les avantages qu'il y a à opter pour des alternatives plus éco-responsables. Les employés d'Antalis sont formés pour comprendre les besoins des clients, pour les éduquer et les informer sur les matériaux alternatifs et pour les aider dans cette transition.



1. Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG sur la communication visuelle / Ventes totales de produits de communication visuelle (produits imprimables, à l'exclusion des machines, des encres et des accessoires).



Responsabilité, transparence, traçabilité

En 2010, Antalis a mis en place un système de certification multi-sites pour le FSC (Forest Stewardship Council) et le PEFC (Program pour la reconnaissance des certifications forestières). La certification forestière, qui assure la traçabilité des produits à tous les stades de la production et la distribution, quel que soit le pays d'origine.

Depuis l'obtention de sa certification multi-sites il y a plus de 10 ans, le groupe Antalis s'est attaché à obtenir et/ou maintenir la certification selon les normes FSC et PEFC pour le plus grand nombre possible de filiales commerciales.

Ces certifications deviennent de plus en plus importantes, car nos clients prennent en compte les références environnementales et sociales de leurs fournisseurs et continuent de répondre à la demande des utilisateurs finaux pour des produits plus éco-responsables.

93%¹

Certifications FSC-PEFC au 30/06/23

Objectif 2026 : 90 %

Cette certification multi-sites fait l'objet d'un audit indépendant chaque année par un organisme de certification internationalement reconnu, offrant ainsi une plus grande transparence aux clients.

Les audits couvrent les aspects suivants :

- **Logistique** Étiquetage, stockage séparé des produits, livraison.
- **Systèmes d'information** Listes de produits, catégories de produits.
- **Marketing et ventes** Utilisation de logos, formation.
- **Travail, droits de l'homme, santé et sécurité** Engagement écrit de chaque filiale commerciale à se conformer aux normes de l'OIT.

En 2023, Antalis a vu sa certification multi-sites renouvelée, ce qui permet au groupe Antalis de continuer à commercialiser des produits à base de fibres certifiées et de promouvoir la gestion durable des forêts.

Conformité réglementaire

Notre activité principale consiste à distribuer du papier, des emballages et des supports de communication visuelle. Avec un tel portefeuille de produits de papier et d'emballage à base de bois, nous nous engageons à respecter toutes les réglementations pertinentes, y compris le règlement sur le bois de l'Union européenne (EUTR - règlement EU 995 2010) et le nouveau règlement de l'Union européenne sur la déforestation (EUDR - règlement EU 2023/1115) qui abroge l'EUTR à partir du 30 décembre 2024.

Notre engagement en faveur de pratiques commerciales responsables est également illustré par nos évaluations des risques de la chaîne d'approvisionnement et notre diligence raisonnable interne.

1. Nombre de filiales commerciales certifiées FSC et/ou PEFC en Europe / Nombre total de filiales commerciales d'Antalis en Europe.

Point de vue



Karoline Winkler

Directeur des ventes internes,
Antalis Verpackungen GmbH

Alors que les préoccupations environnementales et les attentes des clients augmentent, Karoline estime que l'emballage industriel est un levier d'amélioration précieux.

"Les fibres de bois sont la matière première d'une grande partie des emballages éco-responsables que vous produisez. Quels sont vos principaux défis environnementaux ?"

L'emballage est un domaine clé pour beaucoup de nos parties prenantes. Elles veulent en savoir plus sur le changement climatique, la manière dont nous utilisons les ressources, l'atténuation de la pollution, l'économie circulaire, etc.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces préoccupations et fabriquer les produits éco-responsables dont elles ont besoin en utilisant de plus en plus de fibres certifiées FSC et PEFC et, bien sûr, en concevant et en fabriquant des produits qui répondent à leurs attentes.

"Quelles sont les meilleures pratiques que vous avez mises en place pour relever ces défis environnementaux ?"

"80% de l'impact environnemental d'un produit réside dans sa conception".¹

Notre centre de conception d'emballages relève ce défi de manière proactive afin de créer des produits plus éco-responsables dès le départ. Nous sommes certifiés FSC et PEFC depuis 2010, et nous contrôlons également notre approvisionnement, en travaillant étroitement avec nos fournisseurs pour nous assurer que leurs pratiques en matière d'environnement, d'éthique et de travail sont conformes à nos normes. L'adhésion à la certification multi-site FSC et PEFC d'Antalis en 2022 nous a permis de nous approvisionner et de vendre des produits d'emballage certifiés beaucoup plus facilement.

Histoire d'une réussite : Antalis Verpackungen GmbH

Le groupe Antalis est certifié FSC et PEFC depuis 2010. En novembre 2022, deux filiales commerciales supplémentaires, Antalis Verpackungen en Allemagne et en Autriche, ont rejoint notre certification multi-sites suite à un audit de certification indépendant.

Ces deux entreprises sont spécialisées dans l'emballage, un marché en pleine croissance sur lequel nos clients et fournisseurs sont de plus en plus sensibles aux questions liées à la gestion durable des forêts et à la nécessité d'utiliser et d'offrir des produits certifiés. Elles ont donc mis à jour leurs processus en termes de traçabilité et de chaîne de contrôle durable et sont désormais en mesure de proposer des produits certifiés FSC à leurs clients.



1. Source : Ecoconception des produits durables - Service de recherche du Parlement européen

Empreinte carbone

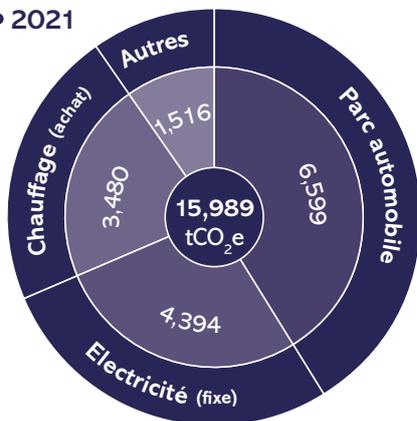
Une approche globale d'un défi mondial majeur

En partenariat avec une plateforme dédiée à l'empreinte carbone, Antalis a déployé un projet de collecte de données pour 34 filiales commerciales en Europe et en Amérique latine.

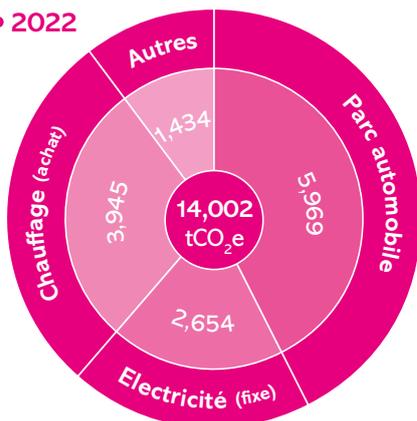
Pour l'instant, nous avons décidé de nous concentrer sur les champs d'application 1 et 2, à savoir les émissions directes des installations et des véhicules de nos entreprises, et les émissions indirectes résultant de l'achat d'électricité, de chauffage, de refroidissement et de vapeur pour l'utilisation dans nos installations.

Champs d'application 1 et 2 Émissions de CO₂

• 2021



• 2022



La comparaison des résultats entre 2021 et 2022 montre que nous avons réduit les émissions de carbone de manière significative, principalement en raison des efforts déployés pour réduire la consommation d'énergie dans les secteurs suivants nos entrepôts et nos bureaux. Notre flotte de véhicules reste la principale source d'émissions au sein du groupe Antalis en raison des camions de distribution et des moteurs (tels que les chariots élévateurs) utilisés dans nos entrepôts. Nous travaillons actuellement à l'amélioration de ces résultats afin de développer une stratégie visant à réduire notre empreinte carbone.

focus . focus

Les Filiales d'Antalis

ont contribué à la réduction de l'impact climatique du groupe Antalis en :

- Installant des panneaux solaires, des éclairages LED et d'autres solutions d'efficacité énergétique.
- En adoptant des véhicules d'entreprise hybrides et électriques.
- En considérant l'efficacité énergétique comme une exigence importante lors de l'acquisition de nouveaux bureaux ou d'entrepôts.



Point de vue

Robert Mitura

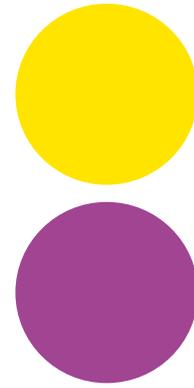
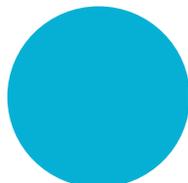
Directeur logistique, Antalis CSEE & Pologne

"Je travaille chez Antalis depuis plus de 14 ans, et j'occupe mon poste actuel depuis 2015. Au cours de cette période, j'ai assisté à un changement fondamental - et très bienvenu - vers la durabilité qui affecte tous les aspects de notre activité ainsi que celle de nos partenaires et de nos clients.

"En tant que directeur de la logistique et président du groupe des meilleures pratiques de la chaîne d'approvisionnement, l'une de mes principales tâches consiste à calculer l'empreinte carbone de notre entreprise afin de déterminer les mesures à prendre par la suite et de partager ces informations avec les personnes de notre chaîne d'approvisionnement qui souhaitent connaître le total des émissions causées par leurs activités.

"Pour calculer correctement ce chiffre, nous devons prendre soin d'identifier le champ d'application, les sources de données et de définir la manière dont nous collectons et enregistrons ces données. Ces premières étapes peuvent parfois être difficiles, mais elles sont cruciales. "Nous avons nommé des coordinateurs carbone dans chaque pays. Il était passionnant de voir à quel point ils étaient engagés dans ce nouveau processus.

"Je suis fier de dire que, grâce au soutien inestimable de notre fournisseur de plateforme, nous avons réussi à réaliser notre exercice d'empreinte carbone dans les délais et avec un haut degré de précision. Je suis très fier de l'équipe qui y est parvenue, et je sais que ces informations constituent un tremplin vers une amélioration de la durabilité."



Histoire d'une réussite : Initiatives environnementales

Comme dans de nombreux pays, Antalis Hongrie, face à la hausse des prix de l'énergie et à la prise de conscience croissante de la nécessité d'utiliser l'énergie de manière plus efficace, a ajouté 198 panneaux solaires sur le toit de son entrepôt situé à 75 km au sud-est de Budapest. Associés à l'installation d'un éclairage LED, ces panneaux devraient avoir un impact positif en réduisant la consommation d'électricité dans l'entrepôt.

Antalis UK soutient activement des projets de reforestation, comme l'initiative Lowther Estate en Cumbria, qui associe la capture du carbone à la conservation de la faune et de la flore. Notre collaboration avec l'organisation caritative Forest Carbon s'est traduite par la plantation de plus de 16 500 arbres et la restauration de 13 hectares de l'écosystème.

8,8 en 2021
6,5 en 2022¹

Objectif 2026 : 6,0 (champs d'application 1 et 2)

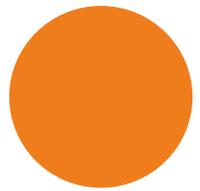
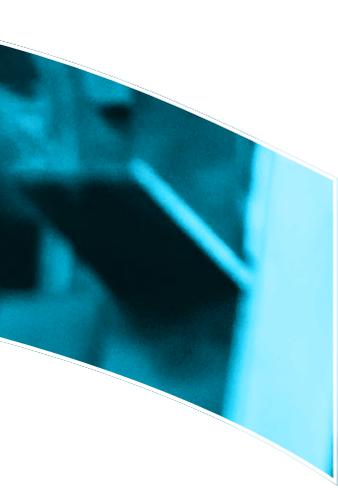
15 989 tCO₂e in 2021
14 002 tCO₂e in 2022²

1. Ratio basé sur les kg d'émissions de CO₂ (Scope 1 & 2) / Chiffre d'affaires net en k€.

2. Émissions des champs d'application 1 et 2 en tonnes d'équivalent CO₂. Diminution malgré l'augmentation de l'activité en 2022.

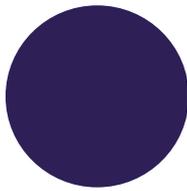
social





Avec plus de 3 800 employés dans le monde - et un vaste réseau de fournisseurs, de parties prenantes et d'experts - nous prenons nos responsabilités sociales très au sérieux.

Pour que tous nos employés bénéficient des conditions de travail les plus sûres possibles et puissent progresser en termes d'aptitudes et de compétences, nous nous engageons à partager les meilleures pratiques en matière de développement durable avec l'ensemble du groupe Antalis. En outre, nous pensons qu'il est essentiel de partager une partie de notre succès par le biais d'engagements, de partenariats et de dons à des organisations caritatives.



Nos actions en un coup d'œil*

Santé et sécurité

Taux d'incidents : **2,77** en 2022¹

ISO 45001 (santé et sécurité) : **39%** ISO 45001²

Journée annuelle de la santé et de la sécurité

Examen mensuel complet de tous les accidents dans le monde au niveau du comité exécutif du groupe

Appel trimestriel avec la communauté H&S

Formation et développement

Formation :
8,6 heures en 2022³
9,5 heures au 30/06/23.

Séminaire en ligne pour promouvoir les cours d'apprentissage des langues

Académie Digit'All

Programme de gestion des talents

Développement :

98,1 % en 2022

97,4 % en 2023⁴

Communication et partage des meilleures pratiques

Réunions régulières et alignement sur le comité de développement durable de KPP ; création d'un groupe multidépartemental sur les meilleures pratiques ESG ; bulletins d'information internes trimestriels sur l'ESG ; enquête d'opinion MyView tous les trois ans.

Philanthropie et partenariats

Partenariat avec l'organisation caritative Humanity & Inclusion, y compris une année d'activités et de dons

*Données au 30/06/23, sauf indication contraire.

1. Nombre total d'accidents avec plus de 3 jours d'arrêt de travail / Nombre d'ETP x 1 000.

2. Nombre total de m2 certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m2 de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

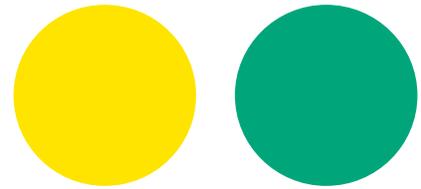
3. Nombre d'heures de formation / Nombre de salariés (sur une base annuelle).

4. Nombre d'employés signant leur examen de développement des performances / Nombre d'employés affectés à la campagne.





Santé et sécurité



Créer un environnement sain et sécuritaire

Nos efforts et notre engagement en matière de santé et de sécurité au fil des ans ont donné des résultats très encourageants, le taux d'incidents du groupe Antalis ayant considérablement diminué au cours des cinq dernières années, passant de 10,58 en 2018 à 2,77 en 2022¹. Notre objectif sera toujours de créer un lieu de travail sans accident.



Antalis a mis en place une solide culture de la santé et de la sécurité. Notre défi WeWalk 2022 - qui a mis en évidence l'engagement des employés d'Antalis - a démontré que cette culture a été reconnue et adoptée par l'ensemble de ses employés.

S'appuyant sur cette réalisation, notre événement 2023 sur la santé et la sécurité visait à renforcer la sensibilisation sur le lieu de travail à trois aspects clés qui sous-tendent notre initiative internationale en matière de santé et de sécurité : esprit sain, corps sain, lieu de travail sain.

L'événement comprenait un large éventail d'activités, notamment une formation à la lutte contre les tremblements de terre et les incendies, la distribution d'aliments sains, une formation aux premiers secours et la promotion de pratiques ergonomiques sur les postes de travail. Ces initiatives soulignent l'engagement du groupe Antalis en faveur du bien-être de ses employés.



En reconnaissance de ses efforts,

Antalis UK & Ireland a reçu le prix du président de la RoSPA 2022 pour la douzième année consécutive.

RoSPA, une organisation très respectée, se fait le champion de la prévention des accidents dans de nombreux secteurs.

RoSPA² est une organisation à but non lucratif qui a travaillé plus de 100 ans pour aider les gens à reconnaître et à réduire leur risque d'accident, à la maison, sur la route, au travail et pendant les loisirs.

1. Nombre total d'accidents avec plus de 3 jours d'arrêt de travail / Nombre d'ETP x 1 000.

2. Société royale pour la prévention des accidents.

Point de vue



Inés Muñoz

Chef des installations et de la sécurité pour l'Amérique latine, Antalis Chili

"En janvier prochain, je fêterai mes 10 ans chez Antalis en tant que Chief Facilities Officer. Au cours de cette période, j'ai eu l'occasion de visiter et d'apprendre à connaître toutes nos opérations en Amérique latine, après avoir assumé un rôle dans le domaine de la santé et de la sécurité dans la région.

Cela nous a permis de consolider les pratiques en matière de santé et de sécurité en collaborant avec le comité pour la culture de la sécurité afin de créer un système de gestion de la santé et de la sécurité au sein de l'entreprise. Ce plan vise à garantir le respect des normes rigoureuses de notre entreprise. Une initiative notable dans ce domaine a été le programme de défi WeWalk, qui a impliqué la participation active d'employés de Bolivie et du Pérou, Brésil et Chili. Ce programme a été une formidable occasion de développer les liens au sein de l'équipe, et profiter ensemble de moments de détente et d'amusement".

Certifications ISO du groupe



ISO 45001

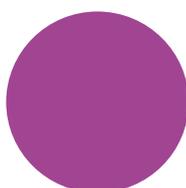
Gestion de la santé et de la sécurité

Elle vise à réduire les risques professionnels et à promouvoir la santé physique et mentale. La mise en œuvre de cette norme pourrait permettre de réduire considérablement les accidents du travail.

39%¹

ISO 45001 (Santé et sécurité)
au 30/06/23

Objectif 2026 : 45 %.



Histoire d'une réussite : Promouvoir une culture de la santé et de la sécurité en Amérique latine

Chez Antalis Amérique latine, le comité Corporate Safety Culture (CSC) joue un rôle important dans la promotion et la communication des bonnes pratiques et valeurs en matière de santé et de sécurité.

L'équipe du CSC est composée d'un comité de pilotage (orientations et suivi) et d'un comité technique (outils et mise en œuvre du programme).

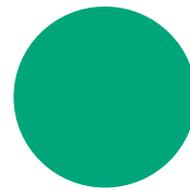
Lorsque l'entreprise a ouvert un nouvel entrepôt au Chili, c'était l'occasion rêvée de travailler au renforcement de la culture de la santé et de la sécurité.

Grâce au CSC, Antalis a pu :

- Normaliser les lignes directrices en matière de santé et de sécurité au travail dans toute l'Amérique latine.
- Maintenir un engagement visible et permanent de la direction en faveur d'une culture positive de la sécurité dans laquelle tous les employés se sentent soutenus et habilités à donner la priorité à leur bien-être.
- Sensibiliser davantage les employés aux risques liés au lieu de travail afin qu'ils disposent des connaissances et de la compréhension nécessaires pour maintenir un environnement de travail sûr.
- Améliorer en permanence la santé et la sécurité au travail en révisant et en mettant à jour régulièrement les politiques, les procédures et les technologies afin de rester à la pointe des progrès en matière de santé et de sécurité.
- Promouvoir des habitudes saines sur le lieu de travail qui favorisent la productivité et la satisfaction des employés.

1. Nombre total de m2 certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m2 de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

S Formation & Développement



Faire grandir notre marque en développant notre personnel

Investir dans la formation permet à Antalis de créer un environnement de travail sûr et dynamique où les employés peuvent développer leur expertise et leurs compétences.

8,6 heures

de formation par salarié en 2022

9,5 heures

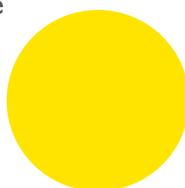
au 30/06/23

Objectif 2026 : 12 heures¹

Les académies Antalis proposent des programmes de formation personnalisés pour répondre aux besoins et aux défis rencontrés par nos employés dans leur travail quotidien. Elles les aident à développer et à appliquer des compétences ciblées visant à accroître leur efficacité et leur productivité.

Notre plateforme mondiale de développement des employés permet à Antalis de proposer des programmes d'apprentissage et de développement en ligne dans 22 langues et dans 29 pays :

- **La sécurité** par l'utilisation correcte de l'équipement et du matériel.
- **Respect de la législation** par le biais de campagnes de sensibilisation.
- **Formation aux technologies de l'information** pour améliorer les connaissances et les compétences techniques.
- **Le développement personnel** soutient les compétences individuelles.
- **Des parcours de formation professionnelle** dispensés par des académies pour aider les employés à développer les compétences et l'expertise nécessaires pour répondre aux besoins actuels et futurs de l'entreprise liés à leur fonction.



1. Nombre d'heures de formation / Nombre de salariés (sur une base annuelle).



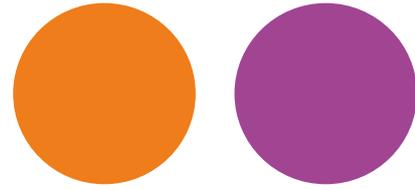
Point de vue

Fernanda Araújo

Responsable RH, apprentissage et développement, Antalis Iberia

"Au cours de mes 21 années passées chez Antalis Portugal, j'ai participé à de nombreux projets de transformation. Mon rôle au sein de la Digit'ALL Academy est une autre initiative passionnante qui ajoutera de la valeur au portefeuille de compétences de notre équipe et à l'état d'esprit numérique de la marque employeur Antalis.

"Le programme s'est déroulé en Ibérie durant l'été 2023 et a impacté 60 professionnels de la vente. Les retours ont été extrêmement positifs ; les équipes sont enthousiastes et motivées pour appliquer et concrétiser ces concepts".



Développement personnel

98,1% en 2022
97,4% en 2023

Pourcentage de salariés signant leur entretien de développement des performances

Objectif 2026: 98%¹

Histoire d'une réussite 2023 : Formation

En investissant dans la formation et le développement, Antalis garantit la sécurité, la productivité et la compétitivité à long terme - autant d'éléments essentiels pour accroître la valeur et la motivation de ses employés.

Après les déploiements réussis de nos académies des achats et de l'emballage, l'accent sera mis en 2023 sur l'**académie Digit'ALL** : Comment nous pouvons aider à rendre les employés plus agiles grâce aux nouvelles technologies numériques.

L'équipe de vente - le premier point de contact de nos clients avec notre entreprise - a été sélectionnée pour faire partie des premiers employés à être formés. Le programme de l'académie leur donne les outils nécessaires pour relever les défis de l'ère numérique, tels que la gestion des données, la collaboration en ligne et l'utilisation efficace des logiciels et des applications.

Au Royaume-Uni, le déploiement du **système SAP** a été complété par une formation complète qui a permis au personnel de se familiariser avec le nouveau système et de le maîtriser.

Enfin, la deuxième vague du programme TEAM Leading Adventure a impliqué plus de 50 stagiaires dans 24 pays. En utilisant un concept innovant d'apprentissage par le jeu, ont pu tester leurs **compétences en matière de gestion** et développer leurs réseaux au sein d'Antalis.

Nous avons également pris des mesures pour sensibiliser le personnel à la cybersécurité par le biais de campagnes **anti-phishing** organisées par des tiers indépendants. Notre équipe d'audit interne alerte immédiatement les employés dès qu'une tentative de fraude est détectée ou suspectée.

1. Nombre d'employés signant leur examen de développement des performances / Nombre d'employés affectés à la campagne.



Communication et partage des meilleures pratiques

Renforcer les actions et les engagements de nos employés et des parties prenantes

Nous avons renforcé nos efforts pour sensibiliser à notre stratégie ESG et maximiser les engagements et les actions pertinentes parmi tous nos employés et parties prenantes.

Collaboration avec le comité de développement durable de KPP

Les membres du comité exécutif d'Antalis rencontrent régulièrement le comité de développement durable de son actionnaire afin de discuter du cadre réglementaire au niveau mondial, d'aligner les stratégies ESG de KPP et d'Antalis, et de partager les meilleures pratiques, les initiatives et les réussites au sein du groupe KPP.

Création du groupe pluridisciplinaire sur les meilleures pratiques ESG

Ce groupe rassemble des représentants de chaque secteur d'activité ainsi que des départements des ressources humaines, de la communication, du marketing, de la chaîne d'approvisionnement, des achats, du service juridique et de l'audit interne afin d'accroître la visibilité des initiatives ESG dans l'ensemble du groupe Antalis, de susciter des discussions et de créer des liens pour promouvoir de nouvelles initiatives.

Bulletins trimestriels sur l'ESG

Ces bulletins d'information trimestriels rassemblent des nouvelles et des initiatives au niveau de l'entreprise et au niveau local, ainsi qu'une section sur les produits et le marketing et d'autres informations présentant des produits éco-responsables, des événements de service, de nouveaux lancements et des initiatives.

Promouvoir l'ESG au sein du groupe Antalis

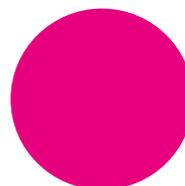
Le département ESG fournit des mises à jour régulières au groupe Antalis par le biais d'événements tels que les réunions de gestion, le "Packaging Summit", les réunions du groupe des meilleures pratiques de la chaîne d'approvisionnement et les réunions de marketing et d'achat.

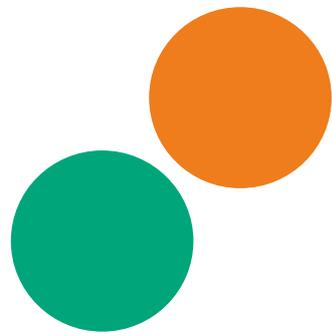
Présentation de l'entreprise Antalis

Notre présentation d'entreprise, disponible pour les employés, les nouveaux arrivants, les vendeurs, les fournisseurs et les autres parties prenantes, contient les points forts de la stratégie ESG du groupe Antalis afin qu'elle puisse être expliquée aux clients et aux fournisseurs.

Enquêtes MyView

L'enquête d'opinion MyView permet aux employés de donner leur avis sur l'entreprise et leurs expériences de manière anonyme. Avec un rapport général présenté à chaque équipe par ses responsables et une possibilité de discuter des résultats avant la formation de plans d'action, son objectif est de faire d'Antalis un endroit où il fait bon travailler.





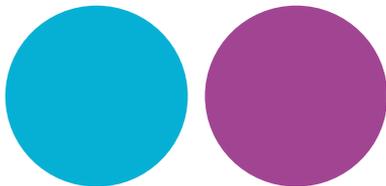
Point de vue



Eva Campo

Directrice des Ressources Humaines, Antalis France, Benelux et Europe du Sud

"Je travaille chez Antalis depuis environ 13 ans et j'ai occupé différents postes dans le domaine des ressources humaines. Récemment, nous avons mis en place un événement d'équipe créatif, l'iDay, avec l'aide de l'équipe d'Antalis, le soutien actif de notre directeur général et de nos cadres. Ce fut une excellente occasion d'expérimenter le management par l'engagement en réunissant nos équipes pour partager nos meilleures idées afin de relever les principaux défis de notre entreprise ! Les idées les plus créatives et les meilleures ont été récompensées lors d'événements internes spécifiques".



Les résultats - et les participants - parlent d'eux-mêmes !

"J'ai accompagné Jo, directeur des ventes dans le domaine de la communication visuelle, pour visiter quatre clients communs. Les résultats ont été très positifs ! J'ai pu me faire une idée plus précise de leurs activités quotidiennes et de leurs affaires courantes, et c'est formidable de pouvoir enfin mettre un visage sur leur voix familière après toutes ces années. Je suis convaincue que ces visites contribuent à la fidélisation des clients, c'est pourquoi j'attends avec impatience le prochain rendez-vous."

Wendy Coppens

Conseiller de vente Communication visuelle, Antalis Belgique

iDay

Pendant une journée entière, les équipes d'Antalis France, Belgique et Pays-Bas se sont réunies pour partager leurs meilleures idées sur les plus grands défis actuels de l'entreprise et contribuer à son avenir.

Les résultats sont encourageants : 78,2 % des personnes invitées à participer ont apporté leur contribution et plus de 950 idées ont été soumises, dont certaines sont en cours de mise en œuvre :

- Proposer une formation aux premiers secours à tous les employés.
- Conseillers commerciaux accompagnant les équipes de vente sur le terrain lors des réunions avec les clients.
- Un campus interne qui dispense des formations sur les produits aux équipes de vente.
- Un bulletin d'information interne pour la région afin de partager les meilleures pratiques et les réussites.

18%

Bien-être : Taux de rotation du personnel en 2022
Objectif 2026 : 15-20%¹

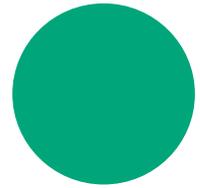
Vis ma Vie

Deux demi-journées *Vis ma Vie* ont été organisées pour renforcer la transversalité entre les services et nous aider à mieux nous connaître afin de travailler ensemble plus efficacement et d'améliorer les relations entre les clients et les équipes internes.

Les réactions à ce projet pilote ont été très enthousiastes et l'expérience sera étendue à d'autres employés sur une base volontaire.

1. Nombre de départs + nombre d'arrivées / effectif en début d'année.

S Philanthropie et partenariats



Nos engagements, tant au niveau mondial que local

Au-delà de l'engagement du groupe Antalis envers le Pacte mondial et les Objectifs de développement durable des Nations unies, nous partageons également notre temps et nos succès avec nos communautés locales, par le biais de dons et de partenariats réguliers, comme un engagement clé.



Antalis soutient activement l'association caritative Humanity and Inclusion (HI) qui travaille avec des personnes handicapées et vulnérables afin de répondre à leurs besoins essentiels, d'améliorer leurs conditions de vie et de promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

En novembre 2022, les collègues d'Antalis du monde entier ont participé au défi WeWalk, ce qui a donné lieu à un don à Humanity & Inclusion par le groupe et à des dons distincts de la part de nos entités locales.

En février 2023, Antalis a fait un don à Humanity & Inclusion suite au tremblement de terre qui a touché la Turquie et la Syrie.

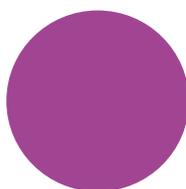
En mars 2022, le groupe Antalis a fait un don à l'association PAH.

En France, Antalis a apporté son soutien à une école primaire située dans une zone d'éducation prioritaire pour couvrir le coût des excursions au château de Versailles, à la ville de Nantes et, pour certains enfants, leur première visite à la plage.

En Roumanie, Antalis s'associe à l'ONG Hope and Homes for Children en lui fournissant gratuitement le papier nécessaire à la rédaction de son rapport annuel.

En Italie, Antalis a fait un don à une équipe locale de basket-ball, qui est un moteur important de l'inclusion sociale dans une région où se trouvent bon nombre de nos principaux clients.

En Norvège, Antalis soutient Sykehusklovnene, une organisation caritative qui apporte du réconfort aux enfants gravement malades hospitalisés.





Point de vue

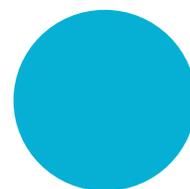
Stein Schatvet

Directeur Général, Antalis Norvège

"Je suis Directeur Général d'Antalis Norvège depuis 25 ans. L'esprit de service et de volontariat est important pour Antalis. Cela renforce notre culture d'entreprise en mettant l'accent sur la dignité humaine, le respect et l'humanité.

Contribuer selon ses capacités, tant sur le plan personnel que professionnel, est un privilège et une joie qui font de notre société un endroit où il fait bon vivre.

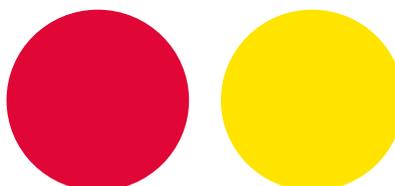
"Au lieu d'utiliser nos ressources pour offrir des cadeaux de Noël à nos partenaires commerciaux, nous avons choisi de contribuer à des œuvres de bienfaisance. Ces trois dernières années, nos fonds sont allés à Sykehusklovnene (les clowns de l'hôpital), une décision qui a été très populaire auprès des employés et des parties prenantes."



Histoire d'une réussite : Réconfort pour les enfants malades Antalis Norvège

Antalis Norvège a fait des dons à l'association caritative Sykehusklovnene, qui apporte réconfort et divertissement aux enfants hospitalisés dans tout le pays. Les clowns hospitaliers rencontrent les enfants et les jeunes à l'hôpital à un moment difficile de leur vie. Une rencontre avec un clown peut être une bouffée d'air tant attendue par les parents qui voient leurs jeunes enfants s'amuser.

Les clowns de l'hôpital peuvent allumer l'étincelle de la vie, augmenter la confiance en soi et faire ressortir les énergies et les forces cachées d'un enfant. La recherche montre également que le rire et la joie réduisent la douleur, renforcent le système immunitaire et réduisent le stress."





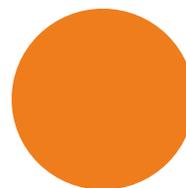
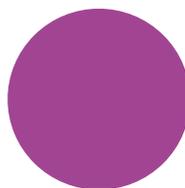
Point de vue

Petra Pelova

Directrice Régionale des Ressources Humaines, Antalis CSEE

"Pendant plus de 22 ans, j'ai exercé diverses fonctions dans le domaine des ressources humaines au sein du groupe Antalis. Je suis actuellement directrice des ressources humaines pour la région CSEE, qui comprend sept pays : Pologne, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie et Turquie.

"Les initiatives et les projets ESG me passionnent particulièrement, notamment toute action visant à promouvoir la responsabilité sociale, l'égalité des sexes ou le soutien à des œuvres caritatives. Je suis également une grande fan de sport et je soutiens les activités sportives de toute nature au sein du groupe Antalis. J'aime aussi voir la joie et l'émotion sur les visages de toutes les personnes concernées lorsque nous participons à un événement caritatif. Faire le bien, c'est bon pour nous !"



Histoire d'une réussite : Volontariat en République tchèque

Antalis République tchèque participe régulièrement aux journées internationales Give & Gain, une initiative mondiale impliquant des dizaines de milliers de bénévoles. Ce projet soutient des activités pro bono pour le bien public ou pour des organisations à but non lucratif.

Dans le cadre de cette initiative, Antalis offre à ses employés en République tchèque des jours de travail rémunérés pour mener différentes activités avec des organisations caritatives. Cette opportunité permet à nos employés de consacrer du temps et de l'énergie à l'acquisition d'une expérience personnelle dans un environnement d'intérêt public, de développer leurs valeurs personnelles et d'approfondir leur relation positive avec leur employeur.





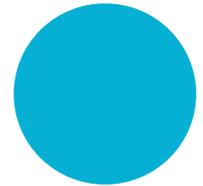
Point de vue

Alena Skoumalova

Directeur des Ressources Humaines, Antalis République tchèque

"C'est formidable de voir les cadres supérieurs d'Antalis prendre l'initiative, non seulement dans leurs fonctions respectives, mais aussi dans le domaine du bénévolat. Je suis également heureuse de proposer des simulations d'entretien aux personnes défavorisées sur le marché du travail, y compris les personnes handicapées ou celles ayant un casier judiciaire, leur permettant d'acquérir des compétences en matière d'entretien avant de chercher un emploi."

"Il n'est pas nécessaire de courir le plus vite pour être vainqueur !"

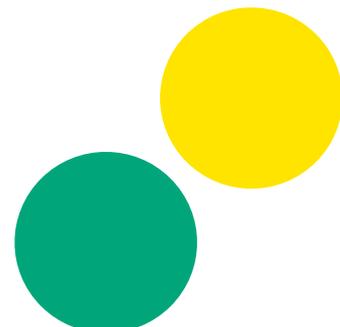


"Running With Those That Can't" (RW TTC) est une organisation caritative soutenue par Antalis depuis de nombreuses années, et également le partenaire choisi par la région CSEE pour l'Antalis WeWalk Challenge.

Le RW TTC a fait équipe avec RunCzech, une organisation qui organise une série de courses de différentes distances sous le slogan "Il n'est pas nécessaire de courir le plus vite pour être le vainqueur". L'objectif de l'organisation caritative est d'aider les gens - en particulier les enfants - à adopter un mode de vie plus actif, notamment en leur donnant la possibilité de participer à une course de fond.

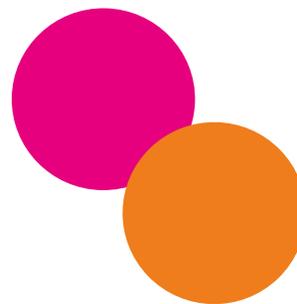
Concrètement, il s'agit d'apporter un soutien financier et logistique à l'achat de fauteuils roulants de sport spéciaux "Bencykle", qui permettent aux personnes d'être beaucoup plus souples et actives qu'avec des fauteuils roulants standard.

En 2022, notre participation au WeWalk Challenge du groupe Antalis nous a permis de récolter les fonds nécessaires à l'achat de trois fauteuils roulants, que nous avons livrés personnellement à chaque famille, apportant ainsi une dimension sociale et humaine supplémentaire à l'initiative.



gouvernance





Le gouvernement d'entreprise, tel que défini par l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), englobe la structure des règles, des relations, des systèmes et des processus par lesquels l'autorité est exercée et contrôlée au sein des entreprises.

Nos actions en un coup d'œil

Stratégie mondiale ESG

Alignée sur la stratégie ESG de KPP

Rapports annuels ESG

Des indicateurs clés de performance alignés sur la Global Reporting Initiative (GRI)

Diligence raisonnée à l'égard des fournisseurs

Évaluations des risques basées sur une combinaison de systèmes d'évaluation internationalement reconnus

Conduite des affaires

Nouveau code de conduite des affaires

75 % ISO 9001
(gestion de la qualité)¹

Évaluations ESG

Fondées sur les normes internationales de durabilité

EcoVadis mesure la performance de la gestion du développement durable à travers les politiques, les actions et les résultats.

Sedex SAQ : questionnaires d'auto-évaluation sur le travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique des affaires.

1. Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.



G Stratégie ESG mondiale

Notre vision d'une entreprise durable et responsable

Notre stratégie ESG est définie par notre vision du développement durable, les besoins et les attentes de nos clients et des autres parties prenantes, ainsi que par un environnement réglementaire dynamique et de plus en plus exigeant.

Nous présentons la stratégie d'Antalis au moins une fois par an au comité de développement durable de KPP afin de nous assurer qu'elle est alignée sur la stratégie ESG de notre actionnaire.

La stratégie repose sur les normes les plus élevées :

- Objectifs de développement durable des Nations unies
- Pacte mondial des Nations unies
- OIT (Organisation internationale du travail)
- Normes FSC et PEFC
- ISO 9001 Principes de gestion de la qualité
- ISO 14001 Principes de gestion de l'environnement
- ISO 26000 Principes de responsabilité sociale
- ISO 50001 Principes de gestion de l'énergie
- Principes de gestion de la santé et de la sécurité ISO 45001
- Protocole GHG pour le calcul de l'empreinte carbone
- GRI pour les méthodes de reporting et la transparence

Objectif 2026 : 100 %

de tous les principaux thèmes ESG couverts par les politiques du groupe en 2026

Le comité exécutif du groupe Antalis est chargé de décider de la stratégie ESG. La conseillère générale & directrice du développement durable est membre du Comité Exécutif et rapporte directement au CEO. Les questions de développement durable sont rapportées mensuellement au comité exécutif, ce qui garantit que le développement durable est régulièrement discuté et examiné au plus haut niveau du groupe Antalis.

En outre, le directeur des ressources humaines du groupe Antalis, également membre du comité exécutif, dirige les initiatives de notre pilier social et rend compte mensuellement au comité exécutif d'une série d'initiatives ESG, notamment en matière de santé et de sécurité, de formation et d'œuvres de bienfaisance.

L'équipe ESG est fortement soutenue par des relais ESG dans toutes les filiales du groupe Antalis sur différents sujets tels que l'empreinte carbone, les certifications forestières, les évaluations externes ESG et les certifications d'entrepôts. Certaines initiatives ESG relevant du pilier Gouvernance sont menées par des membres de nos départements Achats, Audit interne et Juridique.



Point de vue

Tsuyoshi Nishikawa
Spécialiste du développement durable,
KPP Group Holdings

Contribuer à la réalisation d'une société durable est au centre des préoccupations du groupe KPP. L'ESG est au cœur de notre mission et de notre vision et nous sommes heureux de partager ces valeurs avec Antalis. La publication du rapport ESG d'Antalis et de son nouveau code de conduite est une étape importante pour le groupe dans son ensemble.

Histoire d'une réussite : Notre nouveau rapport ESG

Ce rapport ESG pour l'année 2022 et le premier semestre 2023 est le rapport ESG le plus complet.

Ce document est le fruit d'une collaboration entre de nombreux services, nos filiales locales et l'implication directe du Comité Exécutif du groupe Antalis.

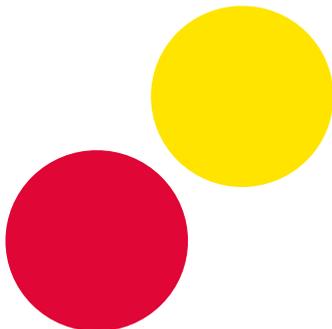
Nos prochaines éditions seront publiées sur une base annuelle afin que nos clients, fournisseurs et autres parties prenantes soient régulièrement informés de nos initiatives ESG en cours.



Point de vue

Deborah Dorosz
Responsable ESG du groupe, Antalis

"Il est encourageant de constater que la durabilité est devenue beaucoup plus importante ces dernières années. Pas seulement au sein d'Antalis ou même de notre industrie, mais dans de nombreux secteurs et dans la société dans son ensemble".



G Diligence raisonnée des fournisseurs

Suivi géré avec nos fournisseurs tiers

Le paysage commercial mondial d'aujourd'hui ne serait tout simplement pas possible sans les fournisseurs tiers - ce qui signifie que la diligence raisonnée est essentielle pour s'assurer que ces parties prenantes sont des organisations légitimes et crédibles. Le processus de diligence raisonnée d'Antalis implique l'examen, la vérification et le contrôle de nos partenaires et de leurs activités.

Antalis a adopté en 2013 sa propre plateforme pour collecter, analyser et centraliser les informations sur les fournisseurs liées à l'ESG, ainsi que les informations sur les réglementations s'appliquant à ces fournisseurs.

Depuis l'adoption de cette plateforme, qui était à l'époque à la pointe de la technologie, le marché a évolué, les réglementations ESG sont devenues plus strictes et les attentes de nos clients ont changé. Nous sommes donc en train de faire évoluer notre outil vers un outil plus largement reconnu sur le marché international.

Nous progressons dans le processus d'intégration et d'évaluation des fournisseurs, en commençant par nos fournisseurs les plus stratégiques, ce qui nous aidera à gérer et à évaluer les risques éthiques dans nos chaînes d'approvisionnement.

Cela permettra à l'ensemble du groupe Antalis de travailler avec des fournisseurs responsables, de promouvoir des pratiques commerciales durables et d'évaluer les fournisseurs en fournissant des indications claires sur la probabilité ou les risques encourus au sein de la chaîne d'approvisionnement.

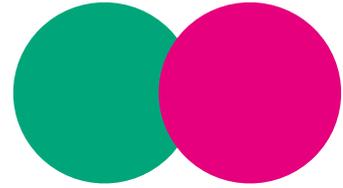
61%

Fournisseurs stratégiques enregistrés
au 30/06/23.

Objectif 2026 : 90%¹

1. Nombre total de fournisseurs stratégiques enregistrés sur les plateformes Sedex et/ou EcoVadis / Nombre total de fournisseurs stratégiques.





Point de vue

Stefan Baumeister

Directeur Achats & Approvisionnements
Papiers & Communication visuelle

"J'ai été responsable de l'approvisionnement pour le compte du groupe Antalis pendant plus de 20 ans.

Au fil du temps, l'ampleur et l'importance des questions de durabilité sont devenues un aspect central de l'approvisionnement et un sujet que nous abordons chaque jour.

Les trois secteurs d'activité - Papiers, Emballages et Communication visuelle - se sont réunis pour mettre en place un système commun pour tous nos fournisseurs.

En combinant des systèmes d'évaluation reconnus provenant de différentes plateformes internationales, nous donnons à nos fournisseurs la possibilité de choisir la plateforme la plus adaptée à leur taille et à leur secteur d'activité.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve de transparence et qu'ils répondent à nos critères ESG stricts pour pouvoir travailler avec le groupe Antalis.

Les plateformes spécialisées permettent de gagner beaucoup de temps. Une fois qu'un fournisseur est intégré par une filiale, dans le groupe Antalis, son profil est disponible pour toutes nos filiales, réduisant ainsi la nécessité de répéter les tâches à la fois pour le fournisseur et pour Antalis.

Le fait d'être sur une plateforme de diligence reconnue allège également la tâche de nos fournisseurs, en leur permettant de partager leurs données ESG.

Les entreprises peuvent ainsi communiquer plus facilement des informations à leurs parties prenantes.

Notre processus de diligence raisonnable a été rendu plus rapide, plus simple et plus efficace pour les fournisseurs et les filiales d'Antalis.



Assurer la transparence de notre stratégie et nos résultats en matière d'ESG

Antalis - au niveau du groupe et des filiales - est évalué annuellement par des tiers indépendants, reconnus internationalement et spécialisés dans le domaine ESG. L'objectif de ces évaluations est d'accroître la transparence du marché sur les stratégies, les réalisations et les meilleures pratiques d'Antalis en matière d'ESG.

EcoVadis

EcoVadis est l'un des fournisseurs les plus importants et les plus fiables au monde en matière d'évaluation de la durabilité des entreprises. Le questionnaire d'EcoVadis se concentre sur de multiples critères regroupés en quatre thèmes : Environnement, Travail et Droits de l'homme, Éthique et Approvisionnement durable. EcoVadis délivre une note et un classement à la fin de la phase d'évaluation.

Le groupe Antalis a été évalué par EcoVadis au cours des cinq dernières années et a augmenté sa note de Bronze à Argent. Notre objectif est d'investir dans les ressources nécessaires pour obtenir une médaille d'or grâce à la mise en œuvre d'actions durables, notamment le calcul de notre empreinte carbone, le renforcement de la gestion de l'environnement dans nos installations, l'expansion de nos activités, la mise en place d'un système de gestion de l'environnement, l'élargissement des gammes éco-responsables dans notre offre de produits et l'évaluation des risques de nos partenaires commerciaux. S'engager pour le développement durable signifie aussi l'engagement de nos collaborateurs, c'est pourquoi nous continuons à communiquer sur les initiatives visant à accroître la visibilité de l'ESG à travers le groupe Antalis.

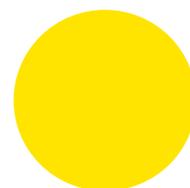
Questionnaire d'auto-évaluation (Sedex)

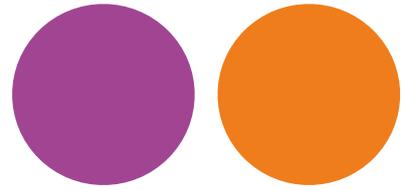
En tant que distributeur, nous demandons à tous nos fournisseurs de faire preuve de transparence en étant évalués par des tiers indépendants, et il n'est que juste que nous appliquions le même principe à nous-mêmes.

C'est pourquoi nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de faire remplir le questionnaire d'auto-évaluation Sedex à chacune de nos filiales commerciales d'ici 2024. L'outil propriétaire de Sedex, Radar, effectuera une évaluation des risques pour chacune de nos filiales, en combinant les risques liés au pays et au secteur. Cet outil permet d'identifier les entités opérant dans des environnements à haut risque ou présentant des risques élevés ou avec des travailleurs plus vulnérables à l'exploitation du travail.



Argent maintenu au cours des 3 dernières années (2020 à 2022)
Objectif 2026 : Or





Point de vue

Isabelle Maitrehanche

Responsable des relations sociales,
de la santé et de la sécurité,
Antalis France et Benelux

"J'ai rejoint Antalis France en 2007. L'une des principales fonctions de mon poste actuel est de définir et de mettre en œuvre la politique de santé et sécurité d'Antalis France, ainsi que la mise en œuvre des directives du groupe Antalis et de la région France-Benelux.

Le développement durable fait partie intégrante de ma mission, qui consiste à offrir aux employés un environnement de travail sûr et sain. Cela se traduit par des dispositions et des avantages sociaux, en particulier en matière de mixité et d'égalité professionnelle mais aussi dans des actions et événements à l'occasion de journées mondiales telles que la journée de la santé et de la sécurité, la journée du bien-être au travail ou encore la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Antalis France a également accueilli des personnes en situation de handicap lors de l'événement DuoDay et compte bien renouveler l'expérience en 2023.

Antalis France s'est également engagé dans une démarche TMS Pros (troubles musculo-squelettiques professionnels) sur son entrepôt de Sénart, pour offrir aux salariés de la logistique un environnement de travail visant à préserver leur santé tout au long de leur carrière professionnelle.

Toutes ces initiatives ont contribué à notre classement EcoVadis Platinum. J'espère qu'en 2023 nous pourrons réitérer cette performance grâce aux nouvelles initiatives que nous avons mises en œuvre, en particulier notre nouvelle charte de la diversité.

Histoire d'une réussite : Atteindre et conserver la certification EcoVadis Platinum en France



Passé de Bronze à Platine en seulement sept ans, le succès d'Antalis France avec EcoVadis est à partager. Antalis France a maintenu sa certification Platinum

au cours des trois dernières années, ce qui démontre clairement que les efforts déployés pour mettre en place une stratégie solide en matière de développement durable sont récompensés. De la mise en œuvre d'une politique environnementale à l'investissement dans le bien-être des employés, par exemple au moyen d'ateliers de prévention de la santé, Antalis France nous montre qu'elle est en avance en terme de durabilité. Elle s'est fixé pour défi de maintenir ses bonnes pratiques et de rester innovante pour l'avenir.

Certifications ISO du groupe

75%¹

ISO 9001 (gestion de la qualité)

Objectif 2026 : 80 %



ISO 9001 Gestion de la qualité

Valide notre cohérence dans la fourniture de produits et de services conformes aux normes des clients et aux normes réglementaires. La détention de cette certification est une exigence pour de nombreux contrats publics et une attente de nos clients.

1. Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.



Conduite des affaires et conformité

Respecter les principes éthiques dans l'ensemble de l'entreprise

Antalis a toujours été gouverné par des principes éthiques forts qui s'appliquent également à sa direction, à ses employés et à ses partenaires commerciaux.

Le groupe Antalis est fier d'avoir publié son nouveau code de conduite adapté à l'environnement réglementaire en matière de durabilité.

Ce document publié en novembre 2023 sera traduit en 22 langues et déployé dans l'ensemble du groupe Antalis afin d'informer et de rappeler à chaque employé les normes et principes du groupe Antalis.

23%¹

de femmes dans les comités exécutifs régionaux

Objectif 2026 : 25 %

Nouveau code de conduite

Publication sur le site web (en anglais uniquement) : Nov 2023 Traduction et déploiement : janvier 2024

Lisez notre nouveau code de conduite en scannant ce code QR



Comité exécutif

L'une des missions du comité exécutif d'Antalis est de revoir périodiquement la cartographie des risques liés à notre activité, de définir une feuille de route et des KPI, et de contrôler le respect des règles au sein du groupe Antalis par l'ensemble des collaborateurs, conformément aux principes de ce Code de conduite, et en étroite collaboration avec siège d'Antalis et son actionnaire KPP.

Comité d'éthique

Le comité d'éthique du groupe, présidé par le directeur général, joue également un rôle clé en matière de ESG au sein du groupe Antalis. Il examine toutes les alertes éthiques et recommande des actions et/ou ou des sanctions en cas de violation.

Les fautes graves peuvent être signalées par le biais d'une plateforme de signalement anonyme et sécurisée : www.ethicalalert.com. Les rapports d'allégations sont envoyés directement à un tiers indépendant pour enquête.

1. Nombre de femmes dans les comités exécutifs régionaux / Nombre de membres des comités exécutifs régionaux.



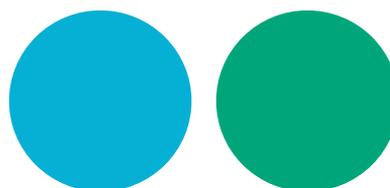
Point de vue

Fabrice Schiebel

Conseiller juridique principal, Antalis

"J'ai rejoint le groupe Antalis en 2010, et l'une de mes premières tâches a été de participer à la rédaction du Code de conduite du groupe Antalis. Ce fut une expérience formidable, qui m'a permis de travailler directement avec les directeurs des unités opérationnelles, les départements financiers et les ressources humaines, sous la supervision du comité exécutif. "Bien que le code ait fait l'objet de quelques révisions au cours des dernières années, nous avons réalisé qu'il était temps de procéder à un examen plus approfondi afin d'adapter notre code de conduite à l'environnement réglementaire actuel.

"Le nouveau code de conduite est la pierre angulaire de notre performance ESG car il définit les valeurs et les principes fondamentaux auxquels Antalis, ses directeurs, ses cadres et ses employés sont attachés. Il définit les lignes directrices sur comment mener à bien nos activités commerciales, l'impact potentiel de nos décisions et de nos actions. Le profit ne devrait pas être la seule et ultime raison d'être d'une entreprise au sein d'une société".



Histoire d'une réussite : Actions et initiatives

Le nouveau code de conduite du groupe Antalis est le résultat d'un effort de collaboration entre les collègues du groupe Antalis, y compris les départements ESG, Audit interne, Ressources humaines et Juridique, qui ont travaillé pour créer, affiner et mettre en œuvre des principes de conduite des affaires.

En outre, Antalis a développé de solides programmes antitrust et anticorruption, comprenant des procédures, des formations, des évaluations et des contrôles.

Une plateforme d'alerte sécurisée, confiée à un tiers indépendant, permet de signaler les manquements graves au Code de conduite si l'on ne peut pas passer par la chaîne managériale habituelle. Le groupe Antalis dispose également d'un comité d'éthique, qui agit en tant qu'organe de gouvernance pour les questions d'éthique du groupe Antalis.

Ces actions et structures s'appuient sur le nouveau code de conduite d'Antalis, qui définit des attentes claires pour tous nos collaborateurs pour s'assurer que le groupe Antalis reste un partenaire commercial de confiance, responsable et durable dans le monde entier.

Indicateurs

ENVIRONNEMENT

STOCKAGE ET LOGISTIQUE

ISO 14001 (gestion de l'environnement) et/ou ISO 50001 (Gestion de l'énergie)

56% au 30/06/23
Objectif 2026 : 65%.

Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

GESTION FORESTIÈRE

Certifications FSC-PEFC

93% au 30/06/23
Objectif 2026 : 90%.

Nombre de filiales commerciales certifiées FSC et/ou PEFC en Europe / Nombre total de filiales commerciales d'Antalis en Europe.

EMPREINTE CARBONE

Empreinte carbone de l'entreprise

8,8 en 2021
6,5 en 2022

Objectif 2026 : 6,0
Ratio basé sur les kg d'émissions de CO₂ (Scope 1 & 2) / Chiffre d'affaires net en k€

15 989 tCO2 e en 2021
14 002 tCO2 e en 2022

Émissions des champs d'application 1 et 2 en tonnes d'équivalent CO₂

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

PAPIERS

Ventes de produits Papiers 3*, 4* et 5* GSS

54% au 30/06/23
Objectif 2026 : 60%.

Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG Papiers / Ventes totales de produits Papiers (couchés, offset, copieurs, papiers de spécialité).

COMMUNICATION VISUELLE

Ventes de produits de communication visuelle 3*, 4* et 5* GSS

32% au 30/06/23
Objectif 2026 : 40%.

Ventes de produits 3*, 4* et 5* qualifiés par l'ESG sur la communication visuelle / Ventes totales de produits de communication visuelle (produits imprimables, à l'exclusion des machines, des encres et des accessoires).

EMBALLAGE

La classification des produits Green Star System™ est en cours de déploiement dans le secteur de l'emballage

Objectif 2026 : 90

SOCIAL

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Taux d'incidents

2,77 en 2022
Objectif 2026 : 0 accident
Diminution significative au cours des cinq dernières années : 10,59 en 2018

Nombre total d'accidents avec plus de 3 jours d'absence du travail / Nombre d'ETP x 1 000.

ISO 45001 (santé et sécurité)

39% au 30/06/23
Objectif 2026 : 45%.

Nombre total de m² certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production) / Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

Bien-être : Taux de rotation du personnel

18% en 2022
Objectif 2026 : 15-20%

Nombre de départs + nombre d'arrivées / effectif en début d'année.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Formation

8,6 heures en 2022
9,5 heures au 30/06/23
(période de 6 mois)
Objectif 2026 : 12 heures

Nombre d'heures de formation / Nombre de salariés (sur une base annuelle).

Développement

98,1 % en 2022
97,4 % en 2023

Objectif 2026 : 98 %.

Nombre d'employés signant leur examen de développement des performances / Nombre d'employés affectés à la campagne.

PHILANTHROPIE ET PARTENARIATS

Partenariat avec l'humanité et l'inclusion
Dons locaux

MEILLEURES PRATIQUES ET COMMUNICATION

Réunions régulières et alignement sur le comité de développement durable du KPP
Création d'un groupe pluridisciplinaire sur les meilleures pratiques ESG
Lettres d'information internes trimestrielles sur l'ESG
Enquête d'opinion MyView tous les trois ans

GOUVERNANCE

STRATÉGIE GLOBALE DE L'ESG

Engagement de transparence

Cible : Rapports ESG annuels

ICP alignés sur la Global Reporting Initiative (GRI)

Renouvellement annuel du Pacte mondial

Thèmes ESG couverts par les politiques du groupe

Objectif 2026 : 100 % pour tous les principaux thèmes ESG

EVALUATIONS ESG

Notation Ecovadis (Groupe Antalis)

Argent maintenu au cours des 3 dernières années (2020 à 2022)

Objectif 2026 : Or

Sedex Questionnaires d'auto-évaluation

Objectif 2023 : 100% de tous les échanges commerciaux

ISO 9001 (gestion de la qualité)

75%

Objectif 2026 : 80%

Nombre total de m2 certifiés ISO (sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production)
/ Nombre total de m² de sites loués ou possédés avec un entrepôt ou un site de production.

DILIGENCE RAISONNÉE À L'ÉGARD DES FOURNISSEURS

Fournisseurs stratégiques enregistrés

61% au 30/06/23

Objectif 2026 : 90%

Nombre total de fournisseurs stratégiques enregistrés sur les plateformes Sedex et/ou EcoVadis / Nombre total de fournisseurs stratégiques.

CONDUITE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ

Engagement de transparence

Argent maintenu au cours des 3 dernières années (2020 à 2022)
Objectif 2026 : Or

Diversité

23 % en 2022

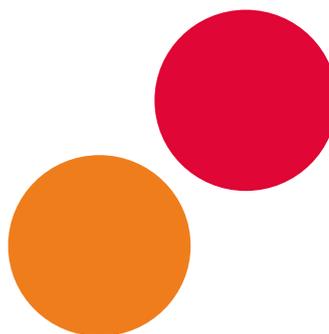
Objectif 2026 : 25%

Nombre de femmes dans les comités exécutifs régionaux / Nombre de membres des comités exécutifs régionaux.

Éthique : Nouveau code de conduite et déploiement dans le groupe Antalis en 22 langues

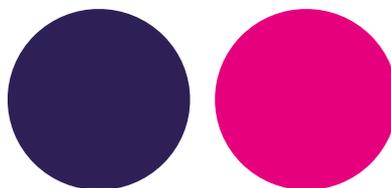
Publication sur le site web (en anglais uniquement) : Nov 2023

Traduction et déploiement : janvier 2024

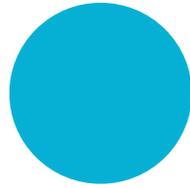
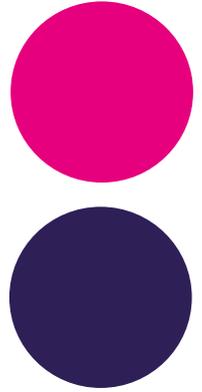
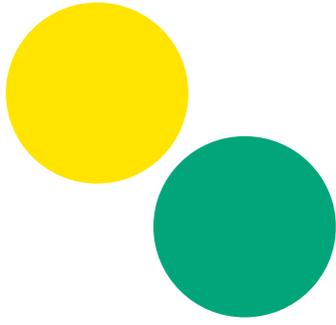


Indice de la Global Reporting Initiative (GRI)

Déclaration d'utilisation	Antalis a rapporté les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 30 juin 2023 en se référant aux standards GRI.	
GRI utilisée	GRI 1 : Fondation 2021	
STANDARD	DIVULGATION	LOCATION
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	Code de conduite : page 4 Rapport ESG : pages 6, 7, 8, 9, 10, 12
	2-2 Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	Code de conduite : pages 3, 4 Rapport ESG : pages 6, 7, 8
	2-3 Période de rapport, fréquence et point de contact	Code de conduite : page 15 Rapport ESG : pages 5, 12, 45
	2-5 Assurance externe	Code de conduite : pages 3, 7, 13, 14, 15 Rapport ESG : pages 9, 11, 15, 16, 17, 20, 22, 24, 26, 27, 31, 33, 43, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Rapport ESG : pages 9, 10, 11
	2-7 employés	Rapport ESG : pages 8, 10
	2-11 Président de l'organe de gouvernance suprême	Code de conduite : page 3 Rapport ESG : pages 4, 5, 7
	2-12 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	Code de conduite : page 15 Rapport ESG : pages 7, 12, 36, 44, 50
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Code de conduite : page 14, 15 Rapport ESG : pages 7, 12, 44
	2-14 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Code de conduite : page 14, 15 Rapport ESG : pages 7, 12, 44, 50
	2-15 Conflits d'intérêts	Code de conduite : pages 3, 9 Rapport ESG : pages 50, 51
	2-16 Communication des problèmes critiques	Code de conduite : pages 14, 15 Rapport ESG : pages 50, 51
	2-17 Connaissance collective de l'organe de gouvernance suprême	Code de conduite : page 15 Rapport ESG : pages 7, 12, 36, 44, 50
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Code de conduite : pages 3, 5, 6, 7, 13 Rapport ESG : pages 4, 5, 7, 12, 13, 15, 31, 36, 38, 44, 45, 52, 53
	2-23 Engagements politiques	Code de conduite (toutes les pages) Rapport ESG : 43, 44, 48, 50, 51, 53
	2-24 Intégrer les engagements politiques	Code de conduite : 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15 Rapport ESG : 50, 51, 53
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	Code de conduite : pages 14, 15 Rapport ESG : pages 50, 51
2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	Code de conduite : page 14, 15 Rapport ESG : pages 50, 51	
2-27 Respect des lois et règlements	Code de conduite : Rapport ESG : pages 12, 26, 50, 51	
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Code de conduite : pages 3, 4, 10, 11 Rapport ESG : 5, 12, 26, 27, 46, 47, 48	
2-30 Conventions collectives	Code de conduite : page 6	
GRI 3 : Matières premières 2021	3-2 Liste des thèmes matériels	Code de conduite : (toutes les pages) Rapport ESG : pages 6, 13, 15, 31, 43, 52, 53
	3-3 Gestion des questions matérielles	NOUVEAU rapport ESG : pages 7, 12, 36, 44, 50, 51
GRI 201 : économie Performance 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Rapport ESG : page 8



STANDARD	DIVULGATION	LOCATION
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-1 Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	Code de conduite : 9, 10, 14 Rapport ESG : pages 50, 51
	205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	Code de conduite : 6, 9, 10, 14 Rapport ESG : pages 34, 50, 51
GRI 302 : ÉNERGIE 201	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : pages 9, 11, 15, 16, 17, 20, 28, 29, 44
	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Rapport ESG : pages 11, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 28, 29
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Rapport ESG : pages 6, 9, 11, 15, 16, 17, 20, 44
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : pages 15, 28, 29
	305-2 Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (Scope 2)	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : pages 15, 28, 29
	305-5 Réduction des émissions de GES	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : pages 15, 28, 29
GRI 306 : Déchets 2020	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : pages 6, 7, 9, 11, 15, 16, 17, 19, 20, 44
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	Code de conduite : page 15 Rapport ESG : pages 11, 13, 16, 19, 20, 26, 27, 43, 46, 47, 48, 49
	308-2 Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Rapport ESG : pages 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 29
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches et rotation du personnel	Rapport ESG : pages 11, 31, 37
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Code de conduite : pages 7, 8 Rapport ESG : pages 9, 13, 16, 26, 31, 32, 33, 44, 49
	403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Code de conduite : page 8 Rapport ESG : pages 31, 32, 33, 34, 36, 49
	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Code de conduite : page 8 Rapport ESG : pages 31, 32, 33, 34, 36, 49
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Code de conduite : page 8 Rapport ESG : pages 31, 32, 33, 37, 43, 49
	403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	Rapport ESG : pages 33, 33, 49
	403-9 Accidents du travail	Rapport ESG : pages 11, 31, 32
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Rapport ESG : pages 11, 31, 34
	404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Code de conduite : page 9 Rapport ESG : 31, 32, 33, 34, 35, 37
	404-3 Pourcentage de salariés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	Rapport ESG : pages 31, 35
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Code de conduite : page 6 Rapport ESG : pages 6, 7, 11, 31, 49, 50
GRI 413 : Local Communautés 2016	413-1 Opérations avec l'engagement des communautés locales, les évaluations d'impact et les programmes de développement	Code de conduite : page 13 Rapport ESG : 31, 38, 39, 40, 41
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	Code de conduite : page 15 Rapport ESG : pages 43, 46, 47, 48



 KPP GROUP HOLDINGS

antalis ^{EM}

